



**□ · BASF**

We create chemistry

# 巴斯夫大中華區 2021 年度報告

**封面圖片：**

巴斯夫的經濟成功與全球員工、社區鄰居、客戶和消費者的健康和福祉息息相關。圖為 2021 年 4 月，員工在巴斯夫上海浦東科技創新園附近的濱江森林公園參與社區跑步活動。

**本頁圖片：**

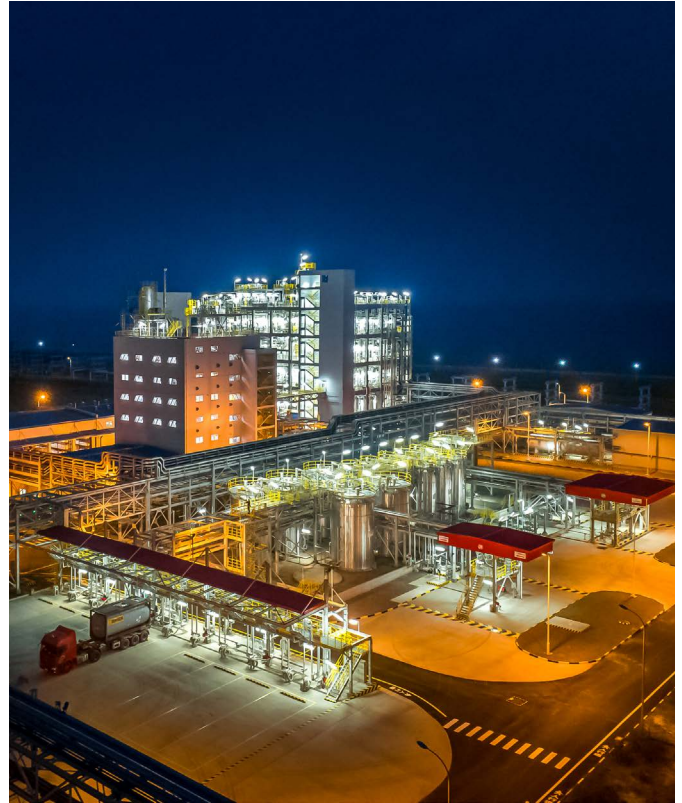
巴斯夫研究人員開發了一種全新製程，從電池中回收高純度的鋰成分，以避免浪費原材料，有助於減少碳足跡。

# 目錄

關於本報告	3
2021年巴斯夫集團概況	4
前言	5
巴斯夫集團	6
巴斯夫亞太區	14
巴斯夫大中華區	18
業務發展	20
供應商管理	25
環境保護、健康與安全	26
員工與社會	33
聯繫我們	39

## 關於本報告

巴斯夫大中華區報告每年出版一次，簡要介紹巴斯夫大中華區在永續發展的三個面向—經濟、環境、社會—所採取的行動及表現。本報告亦對 2021 財務年度巴斯夫集團概況及業績進行了回顧和總結，報告中的財務資料均按照《國際財務報告準則》的規定，並在適用情況下遵循《德國商法典》和《德國會計準則》的規定編制。本報告中納入合併財務報表的合營企業，其排放量、廢棄物、能源使用和用水量乃根據集團的持股比例計算，員工人數則包括截至 2021 年 12 月 31 日受雇於巴斯夫集團合併報告範圍內公司的員工。



巴斯夫持續在大中華區投資生產和研發，以滿足亞太市場對永續產品和解決方案不斷成長的需求。

# 2021 | 巴斯夫集團

## 概況

### 銷售額

**786 億歐元**

(2020年: 591 億歐元)

### 不計特殊專案的息稅、折舊及攤銷前收益

**78 億歐元**

(2020年: 36 億歐元)

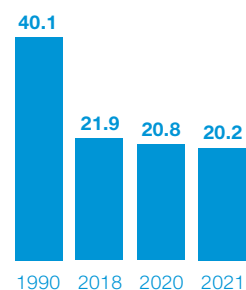
### 已動用資本報酬率 (ROCE)

**13.5%**

(2020年: 1.7%)

### 溫室氣體排放

(百萬噸二氧化碳當量)



### 超越型解決方案銷售額

**241 億歐元**

(2020年: 167 億歐元)

### 年底員工人數

**111,047 名**

(2020年: 110,302 名)

### 研發費用

**22 億歐元**

(2020年: 21 億歐元)

### 人員成本

**111 億歐元**

(2020年: 106 億歐元)

## 各業務領域資訊



### 化學品

百萬歐元

銷售額	2021	13,579
	2020	8,071
不計特殊項目的息稅前收益	2021	2,974
	2020	445



### 表面處理技術

百萬歐元

銷售額	2021	22,659
	2020	16,659
不計特殊項目的息稅前收益	2021	800
	2020	484



### 材料

百萬歐元

銷售額	2021	15,214
	2020	10,736
不計特殊項目的息稅前收益	2021	2,418
	2020	835



### 營養與護理

百萬歐元

銷售額	2021	6,442
	2020	6,019
不計特殊項目的息稅前收益	2021	497
	2020	773



### 工業解決方案

百萬歐元

銷售額	2021	8,876
	2020	7,644
不計特殊項目的息稅前收益	2021	1,006
	2020	822



### 農業解決方案

百萬歐元

銷售額	2021	8,162
	2020	7,660
不計特殊項目的息稅前收益	2021	715
	2020	970

## 前言

### 總裁寄語

尊敬的各位利益相關者：

2021 年是巴斯夫大中華區表現非凡的一年！

我們成功交出亮眼的業績表現，大中華區銷售額創歷史新高，約為 120 億歐元（2020 年：85 億歐元），達到銷量與售價雙成長。受惠於強勁的上下游客戶需求和價格走勢，單體、中間體、催化劑和特性材料業務部門有優異的貢獻。巴斯夫收購杉杉電池材料，則進一步促成了 2021 年業績的強勢收場。

建立在 2020 年的逆勢成長之上，巴斯夫大中華區再一次展躍，這來自於我們對當地生產和研發的持續投資，更歸功於員工的卓越表現。

湛江一體化基地的建設將持續加速巴斯夫在亞太區的盈利成長。2020 年，該基地首批裝置動工建造，預計於 2022 年投產。

2021 年，我們宣佈進一步擴建與中國石化共同營運的南京一體化基地，2023 年落成後將滿足中國市場對特種化學品不斷成長的需求。石油化學品和中間體兩個業務部門將為特定產品新建生產裝置。

巴斯夫杉杉電池材料有限公司的成立是我們另一個重大里程碑，它將進一步推動巴斯夫在中國這一全球最大電池材料市場的佈局。我們將透過強大的生產及研發能力，為相關市場的電池芯製造商和汽車 OEM 客戶提供客製化永續解決方案。

中國依然是全球化學品生產的成長引擎。對巴斯夫而言，在大中華區持續執行企業策略，對我們保持競爭優勢至為重要。在化工產業，永續發展和創新密不可分，也是我們在市場中脫穎而出的關鍵因素。

在發展業務的同時，我們致力於在整個產品組合增加更多永續解決方案和創新產品。巴斯夫上海創新園三期項目已破土動工，預計於 2023 年初落成，此舉將進一步增強巴斯夫在亞洲的創新能力。



在邁向氣候中和的道路上，巴斯夫設定了遠大目標，到 2030 年全球二氧化碳排放量將比 2018 年減少 25%，到 2050 年達到淨零排放。

2021 年，巴斯夫在大中華區的產量為兩位數成長，但營運中的碳足跡則降低了 4.5%，這主要來自於我們持續透過數位化、製程優化以及增加使用再生能源等措施來降低我們生產營運中產生的碳足跡。湛江一體化基地首批裝置率先宣佈 100% 採用再生能源電力，我們位於上海、江蘇以及廣東省的六個生產基地則參與了中國綠色電力交易試點。

另外，值得高興的是，巴斯夫連續第 12 年被評為中國傑出雇主，謹此，我誠摯地感謝所有員工為公司的成功所付出的貢獻。

新冠疫情和全球局勢讓未來充滿變數與挑戰，但我堅信我們能經得起危機的考驗。我期待與所有利益相關者攜手合作，延續巴斯夫大中華區良好的發展趨勢。

樓劍鋒博士  
巴斯夫大中華區董事長兼總裁

# 巴斯夫集團

在巴斯夫，我們創造化學新作用，追求永續發展的未來。我們將經濟上的成功、環境保護和社會責任相結合。巴斯夫在全球約有 110,000 名員工，為約 90,000 家來自各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的客戶涵蓋全球大型企業、中小型企業及終端消費者。

## 概況

**111,047**名  
員工

**~240**個  
生產基地遍佈全球

- 六大業務領域，下轄 11 個業務分部
- 一體化體系確保生產高效可靠
- 高績效組織，更貼近客戶，提高競爭力和盈利成長
- 約 90,000 家客戶是我們的策略核心
- 逾 70,000 家一級供應商

## 生產基地與一體化基地

巴斯夫為全球最大化工企業之一及產業領導者，在 90 個國家設有分支機構。我們在全球有 240 個生產基地，其中，位於德國路德維希港的一體化 (Verbund) 基地是全球最大的、由單一公司營運的綜合性化工生產基地。1865 年，一體化理念為巴斯夫奠定基石，這也是巴斯夫長期以來的關鍵優勢：一體化體系智慧連接和管理各個生產裝置，創造了從基礎化學品到塗料和作物保護產品等高附加價值產品的高效價值鏈。透過一體化生產體系，我們能夠節約資源，降低二氧化碳排放，可靠生產，例如，一套生產裝置的副產品可成為其他裝置的原料。這有助於我們節約原料和能源，降低排放和物流成本，充分發揮綜效。

除了德國路德維希港之外，巴斯夫也在中國南京、比利時安特衛普、美國德州自由港、美國路易斯安那州蓋斯瑪以及馬來西亞關丹設有一體化基地。另一位於中國廣東省的湛江一體化基地正在建設中。

## 巴斯夫集團組織架構

我們指導價值鏈上的六大業務領域，透過差異化的解決方案及商業策略來滿足客戶的需求。

- **化學品**：為巴斯夫其他業務領域和協力廠商客戶提供基礎化學品和中間體。
- **材料**：為塑膠和塑膠加工產業提供先進材料及其前體。
- **工業解決方案**：開發和銷售用於工業應用的成分和添加劑。
- **表面處理技術**：為電池材料和汽車塗料等表面提供化學解決方案。
- **營養與護理**：為消費品提供配方和解決方案，例如營養和個人護理。
- **農業解決方案**：綜合提供種子、作物保護、數位化技術和解決方案。

巴斯夫根據市場具體需求和競爭環境，採取差異化策略指導業務發展。我們透過發佈各業務領域的業績報告提高透明度，同時展現了一體化體系和價值鏈對業務成功的重要性。巴斯夫志在競爭中展現自身的差異化業務優勢，並建立高績效組織，以便在競爭日益激烈的市場中獲得成功。

在企業策略指導下，業務營運部門、服務部門、區域部門和企業中心是巴斯夫組織架構的基石。我們精簡行政管理，強化服務及區域部門職責，簡化程式與流程。這些組織架構調整為貼近客戶、提高競爭力和盈利成長創造了條件。

我們的 11 個業務分部按照業務領域或產品劃分，管理 50 個全球和地區業務部門的營運，並制定 75 個策略業務部門的發展策略。

各區域性組織和各國公司為巴斯夫在各地的代表，以貼近客戶的地理優勢，協助各大業務部門發展。出於財務報告需要，我們將區域業務劃分為四大區塊：歐洲、北美、亞太、南美 / 非洲 / 中東地區。

我們目前有三大全球研發平台：製程與化學工程研究、先進材料與系統研究以及生物科學研究。為增強研發能力，巴斯夫將在 2022 年重組全球研究架構，使其更貼近客戶需求。為此，我們將產業鏈下游研發活動併入到各個業務部門，把具有廣泛關聯的研究活動整合到一個新的研究部門。該部門將繼續定位在全球，並在歐洲、北美和亞太地區設有研究中心。

五大服務部門，包括全球工程服務部、全球數位化服務部、全球採購部、歐洲基地與一體化管理和全球業務服務部（涵蓋財務、人力資源、環境保護、健康與安全、智慧財產權、傳播、採購、供應鏈和內部諮詢），為各業務營運部門和生產基地提供具有競爭力的服務。

隨著服務與資源的整合以及全面實施的數位化策略，全球業務服務部（Global Business Services）以 2019 年為基礎，預計到 2022 年底，將在全球精簡 2,000 個職位。自 2023 年起，該部門預計每年可節省逾兩億歐元的成本。

企業中心（Corporate Center）協助巴斯夫執行董事會指導整個集團的運作，其核心職責包括：策略；財務；合規、法務和稅務；環境保護、健康與安全；人力資源；傳播；投資者關係，以及內部稽核。

巴斯夫正在推動的「卓越項目」以 2018 年為基礎，預計從 2021 年底起，每年可貢獻 20 億歐元的息稅、折舊及攤銷前收益，我們已在 2021 年達成此目標。按照計畫，這包括 2021 年底在全球減少約 6,000 個職位。人員精簡主要來自於組織架構簡化，管理、服務及各業務部門效率的提高。

## 採購與市場

巴斯夫為將近 90,000 家客戶<sup>1</sup> 提供產品與服務，他們幾乎遍佈全球所有國家，來自各行各業，有大型全球企業，也有中小型企业及終端消費者。

我們與全球 70,000 多家一級供應商<sup>2</sup> 合作。他們為巴斯夫提供重要原材料、化學品、投資產品、耗材以及一系列服務。重要原材料（按供應量）包括石腦油、液化氣、天然氣、苯以及氫氧化鈉等。

### 巴斯夫2021年銷售額（按產業）

直接客戶

>20%	化學品與塑膠   交通（各自的比例）
10%-20%	農業   消費品（各自的比例）
<10%	建築   電子產品   能源及資源   健康及營養（各自的比例）

## 商業與競爭環境

遍佈全球的業務意味著巴斯夫在當地、各大區域及全球的發展和營運，也會受到各種條件的影響，其中包括：

- 全球經濟環境
- 法律規定與政策要求（如歐盟法規）
- 國際貿易協定
- 產業標準
- 環境協定（如歐盟排放交易體系）
- 社會因素（如聯合國世界人權宣言）

巴斯夫在約 80% 的業務領域中位於市場前三名。全球主要競爭對手包括阿科瑪、拜耳、科萊恩、科迪華、科思創、陶氏、杜邦、帝斯曼、贏創、亨斯邁、朗盛、沙特基礎工業公司、中國石化、索爾維、住友化學、先正達、萬華和數以百計的本土和區域競爭對手。我們預計來自亞洲與中東的競爭將在未來數年日益激烈。

## 企業法律結構

做為巴斯夫集團公開上市交易的母公司，巴斯夫歐洲公司在整個企業架構中佔據核心位置：它透過直接或間接的方式持有巴斯夫集團下屬公司的股份，同時也是集團內最大的營運公司。大多數巴斯夫集團旗下公司涉足多種業務。在巴斯夫集團合併財務報表中，我們完全合併了包括巴斯夫歐洲公司在內的 258 家公司的財務資料。此外，我們還分別根據比例合併了九家合營企業的資料，並對 27 家公司採用權益法進行核算。

 有關巴斯夫集團旗下公司的更多資訊，請瀏覽 [basf.com/en/corporategovernance](https://basf.com/en/corporategovernance)

<sup>1</sup> 客戶數量指與巴斯夫集團簽訂合約並在本財務年度內產生銷售的所有外部企業（銷售方）。

<sup>2</sup> 巴斯夫一級供應商指本財務年度內巴斯夫集團的所有直接供應商。供應產品包括原材料、投資產品、耗材及服務等。供應商可以是自然人、企業或符合公法定義的法人。

## 我們的策略

**我們對化學滿懷熱情。做為產業領導者，我們希望成為客戶眼中最具吸引力的合作夥伴，透過化學創新應對挑戰。因此，客戶是我們一切工作的核心。在達到盈利成長的同時，我們為社會及環境創造價值。透過我們的專業知識、創新實力和企業家精神，以及一體化體系的強大優勢，我們有助於讓世界更美好。**

世界正在快速變化，比過往任何時候都更迫切需要解決方案，實現永續的未來，化學在此發揮著至為重要的作用。在幾乎所有的生活領域，它可以透過創新產品和技術幫助克服緊迫的全球挑戰，包括氣候變化、更節約地利用資源來養活世界人口。這一信念展現在我們的企業宗旨中，也是我們的動力來源：創造化學新作用，創造永續發展的未來。

我們的使命和動力是盈利成長，並對社會和環境有所貢獻。例如，巴斯夫的解決方案有助於氣候保護，幫助減少或回收廢棄物，生產健康且價格合理的食品，打造氣候友善型交通。

同時，做為能源及資源密集型公司，我們正面臨著可能是巴斯夫 150 多年歷史中最大的一次轉型：我們正在邁向碳中和及循環經濟，《歐洲綠色新政》等劃時代政策也要求我們採用全新理念和措施，這些涵蓋生產方式、原材料基礎和能源供應。

### 企業宗旨

#### 創造化學新作用，追求永續發展的未來

我們將這些顛覆性變化視為良機。做為全球最大化工企業之一，我們一馬當先，積極、負責任地推動變革。因此，我們將能源及原材料供應逐步轉向再生資源，強化一體化結構，以此做為資源節約、安全及可靠生產的基礎，並為旗下產品開發領先的低碳生產製程。我們加速創新，與產業夥伴深化合作，開發使用更少資源、低碳足跡的高性能產品，以及充分利用數位化所帶來的各種機會。我們系統性地讓產品組合、成長領域和未來技術具一致性，將永續發展更緊密地融入價值鏈。此外，我們創造讓員工茁壯成長的工作環境，為巴斯夫的長期成功做貢獻，以此實踐企業宗旨。

### 我們的策略行動

客戶是我們的重中之重，也是我們的策略核心。我們希望成為他們眼中最具吸引力的合作夥伴，透過化學創新應對挑戰。巴斯夫為全球來自幾乎所有產業、近 90,000 家客戶提供產品及服務。我們的客戶涵蓋全球大型企業、中小型企業以及終端消費者。我們完整的產品組合意味著我們活躍於許多價值鏈以及具有價值創造的網絡。我們採取各種商業策略，以適應產業及市場的需求，這包括具有成本優勢的基礎化學品，以及針對特定客戶應用的客製化系統解決方案。

我們持續以客戶為中心。我們調整組織架構，確保各業務分部靈活應對特定市場需求，並在競爭中脫穎而出。

我們也透過一系列措施來提升客戶關係。例如，自 2019 年起，全球採用淨推薦系統<sup>®</sup>（Net Promoter System<sup>®</sup>），根據客戶的回饋，

### 集團速覽



### 淨零加速

新設立的「淨零加速」專案部門於 2022 年 1 月 1 日起啟動。新專案部門整合與加速推動廣泛的跨公司專案，協助巴斯夫實現氣候保護的遠大目標。該部門最初約有 80 名員工，直接向執行董事會主席報告，聚焦在實施和加快與低碳生產技術、循環經濟以及再生能源有關的專案，引領巴斯夫朝向氣候中和企業轉型。同時，我們的業務分部將繼續致力於展開各種的碳減排專案。

[更多關於氣候中和的詳情，請瀏覽 \[basf.com\]\(https://www.basf.com\)](#)



系統化地記錄與優化解決問題的方式，以提升產品品質與提高交貨的可靠性。2020年起，我們使用以全新資訊科技為基礎的客戶關係管理系統 Salesforce，該應用程式協助我們的業務人員提供支援給客戶，並簡化他們的工作。除此之外，我們加強與客戶合作，藉由創新和成長潛力，與客戶共同成長。例如，我們在業務部門之間建立跨學科團隊，以便能更快、更好地滿足客戶的需求。

巴斯夫的策略方向以針對市場及競爭對手的全面分析為依據，並持續關注全球趨勢，預測相關成長機會和風險。以下六大策略行動領域讓我們聚焦客戶，並在日益複雜多變的競爭環境下鞏固領先地位。

## 六大策略行動

### 創新、永續發展、生產、數位化、產品組合及員工

**創新**是我們成功的基石。巴斯夫是化工產業的領導者，約有一萬名研發人員，每年投入約 22 億歐元研發經費。我們持續透過強化研究活動，緊密結合研究與開發，促進合作，以擴大此一優勢。

我們對**永續發展**的承諾始於 1994 年。自那時起，我們將業務活動與永續發展原則相結合。我們將永續發展視為策略、目標、指導流程和業務模式不可或缺的一部分。我們的措施涵蓋整個產業鏈，從負責任地採購、安全高效生產，到為客戶提供永續解決方案。

化學品**生產**和加工是我們的核心業務。我們現今及未來的優勢在於一體化生產及其綜合價值鏈。一體化體系給予我們眾多技術、市場、生產和數位化優勢，因此，我們持續投資，創建並優化一體化體系，推動在高效基地的生產整合。

我們希望藉由**數位化**的多樣化成長潛力，把握機會，使客戶受益。為此，我們在員工中推廣數位化技能，與合作夥伴合作，將數位技術和工作方式成為我們日常營運的一部分。

投資、收購及分拆在鞏固我們**產品組合**方面發揮關鍵作用。我們聚焦在以創新驅動成長的領域，開發與永續性相關的技術。為了進一步鞏固在成長活躍的亞洲市場之地位，我們正在中國廣東興建全新的一體化基地。

**員工**是實現巴斯夫成功的關鍵。因此，我們注重打造一個能夠培養員工個人才能，讓員工和團隊能夠發揮最佳水準，啟迪智慧的工作環境。我們推行三大行動來優化高績效組織：賦權、差異化、精簡。

### 企業價值觀與全球標準

我們如何行動對於成功執行企業策略至為重要，也決定了利益相關者如何看待我們，這充分展現在我們四大企業價值觀中。我們的企業價值觀、《行為準則》以及全球標準與準則，為負責任的行為提供了架構。

**創造力**：我們為客戶提供絕佳的產品和解決方案，因此，我們勇於接納大膽構想，並幫助其發展。我們樂觀進取，相互激勵。

**開放性**：我們重視多元化，無論是人、觀點，還是經驗。因此，我們鼓勵以坦誠、尊重和互信為基礎的對話，並從挫折中汲取經驗。

**負責任**：我們把人的健康和放在第一位。我們每一項決策都會考量永續性，並嚴格遵守合規和環境標準。

**企業家精神**：我們以客戶為本，無論是個人還是團體。我們抓住機會，立足長遠。我們積極主動，勇於擔當。

我們為員工整合了一系列規則和標準，適用於整個集團。我們自願承諾，並設定雄心勃勃的目標，透過責任關懷管理體系，定期監控在環境保護、健康和安全方面的表現。我們主要透過三個方面遵守國際勞工和社會標準：合規計畫（含《行為準則》以及合規熱線）、與利益相關者密切對話以及尊重國際勞工規範的全球管理流程。我們的業務合作夥伴應遵守現行法律法規，且行為應符合國際公認的原則，我們已建立起適當的監測系統，確保其貫徹執行。

## 我們的目標以及 2021 年目標實現成果

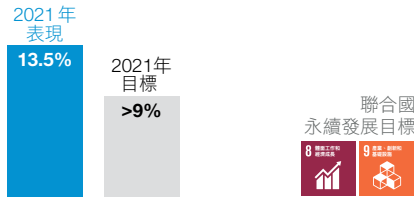
未來的商業成功，意味著要為環境、社會和商業創造價值。為此，我們在三大永續發展面向及整個價值鏈中設立了遠大的全球目標，並公開報告目標實現的情況，以便客戶、投資者、員工和其他利益相關者能夠追蹤我們的發展。為了實現盈利成長，我們希望達到銷售量的成長高於全球化工品生產，以進一步提高獲利能力；已動用資本報酬率（ROCE）高於資本成本，以及在穩健的自由現金流基礎上每年增加股利。

我們追求廣泛的永續發展目標。因此，我們在 2021 年<sup>2</sup> 大幅提高二氧化碳減排目標。我們加強關注產品組合的永續發展表現，並將

在 2022 年<sup>3</sup> 更新我們的投資組合指導目標。我們也努力加強供應鏈的永續發展績效，並負責任地使用資源。我們希望進一步提升生產安全。同時，我們也在公司內部推動多元化，創造一個員工可以成長、並保持最佳狀態的工作環境。

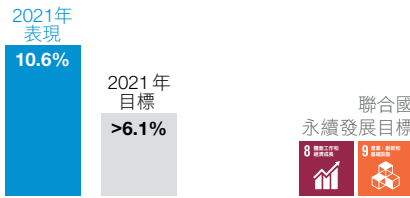
設立這些目標旨在把我們的業務導向永續發展的未來，同時能為聯合國的永續發展目標有所貢獻。做為企業，我們專注於可以有重大貢獻的議題，例如氣候保護、永續消費和生產以及對抗饑餓。

### 盈利成長

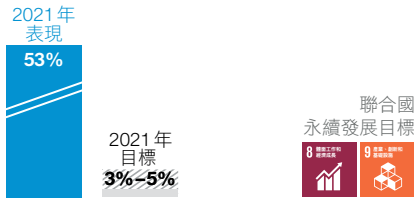


最重要的關鍵績效指標

每年的**已動用資本報酬率（ROCE）**  
大幅高於**資本成本**



每年**銷售量成長**  
高於**全球化學品生產**



每年提升 3%-5% 的  
**不計特殊項目的息稅、折舊及攤銷前收益**



在**穩健的自由現金流**  
基礎上**增加每股股利**

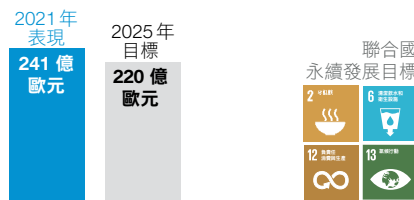
### 行之有效的環境保護



最重要的關鍵績效指標

與2018年相較  
**溫室氣體排放量<sup>2</sup>減少 25%**

### 永續產品組合



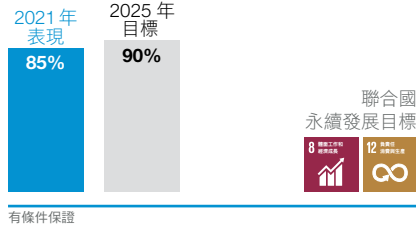
最重要的關鍵績效指標

2025年「**超越型產品**」銷售額  
達**220 億歐元<sup>3</sup>**

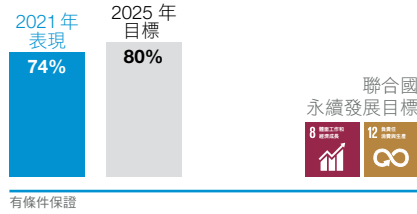
以**降低**為目標

- 股利由巴斯夫執行董事會及監事會所確認。
- 基於巴斯夫集團範圍 1 和範圍 2 的排放量。2021 年 3 月，巴斯夫大幅提高 2030 年溫室氣體減排的中期目標，從原本到 2030 年二氧化碳排放總量不變（2018 年基準線：2190 萬噸二氧化碳當量）改為與 2018 年相較，全球溫室氣體排放量減少 25%。
- 巴斯夫已實現 2025 年超越型產品的銷售目標，因此，我們將在 2022 年調整這一類產品組合的指導目標。

**負責任地採購**

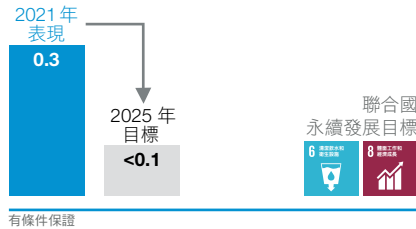


到 2025 年，**90%** 的採購專案加入**永續發展評估標準**

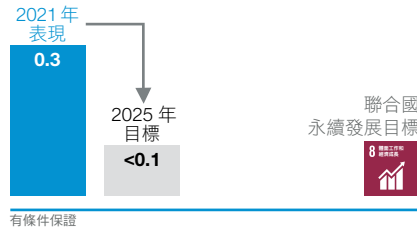


再次評估時，確保 **80%** 的供應商**提高了永續發展表現**

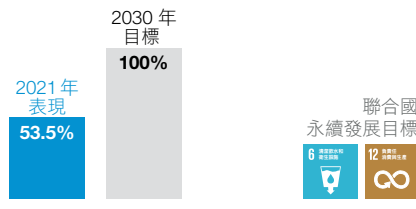
**資源利用效率和安全生產**



到 2025 年，全球每 20 萬工時**製程安全事故率**不超過 **0.1**

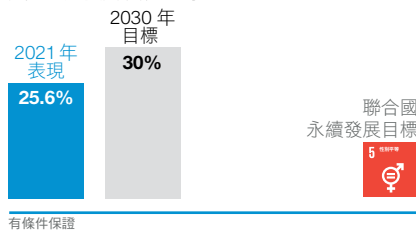


到 2025 年，全球每 20 萬工時**損失事故率**不超過 **0.1**

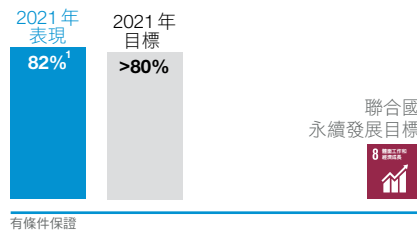


到 2030 年，在**所有水資源吃緊的生產基地和所有一體化基地**導入**永續水資源管理體系**

**員工敬業度及多元化**



到 2030 年，**擔任領導職責的女性比例**提升至 **30%**



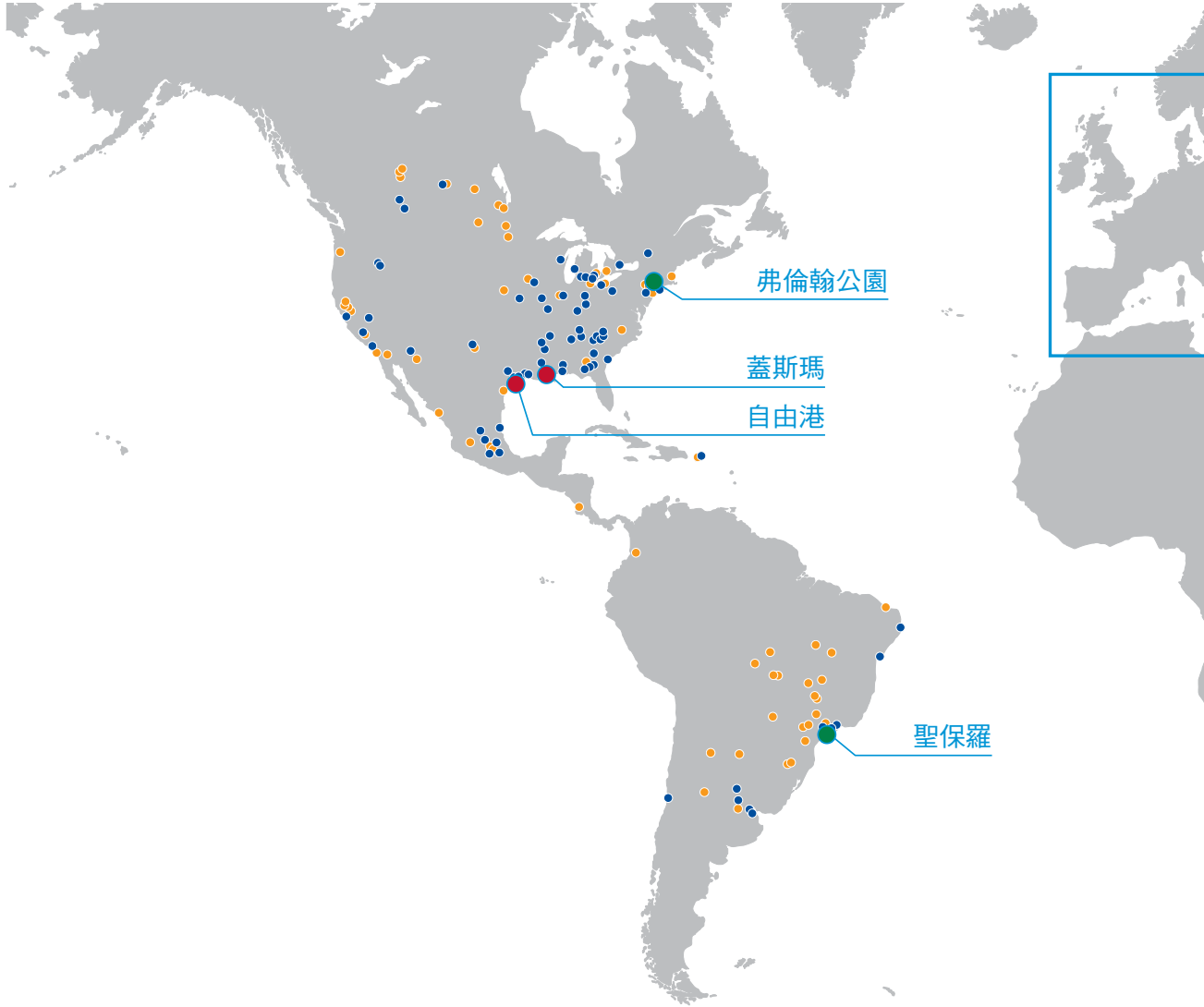
超過 **80%** 的員工認為自己能在**巴斯夫獲得成長，並保持最佳的工作狀態**

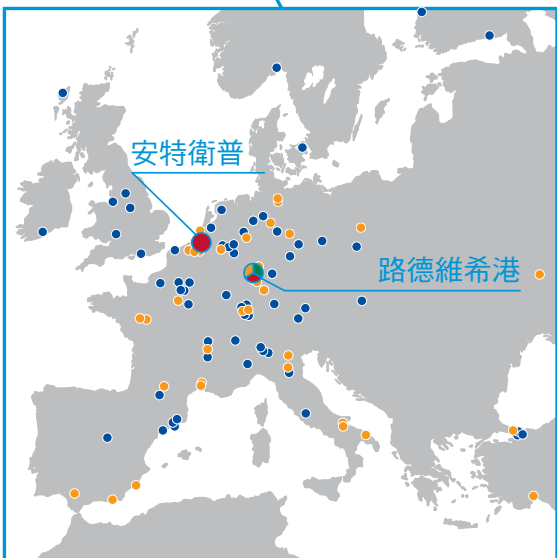
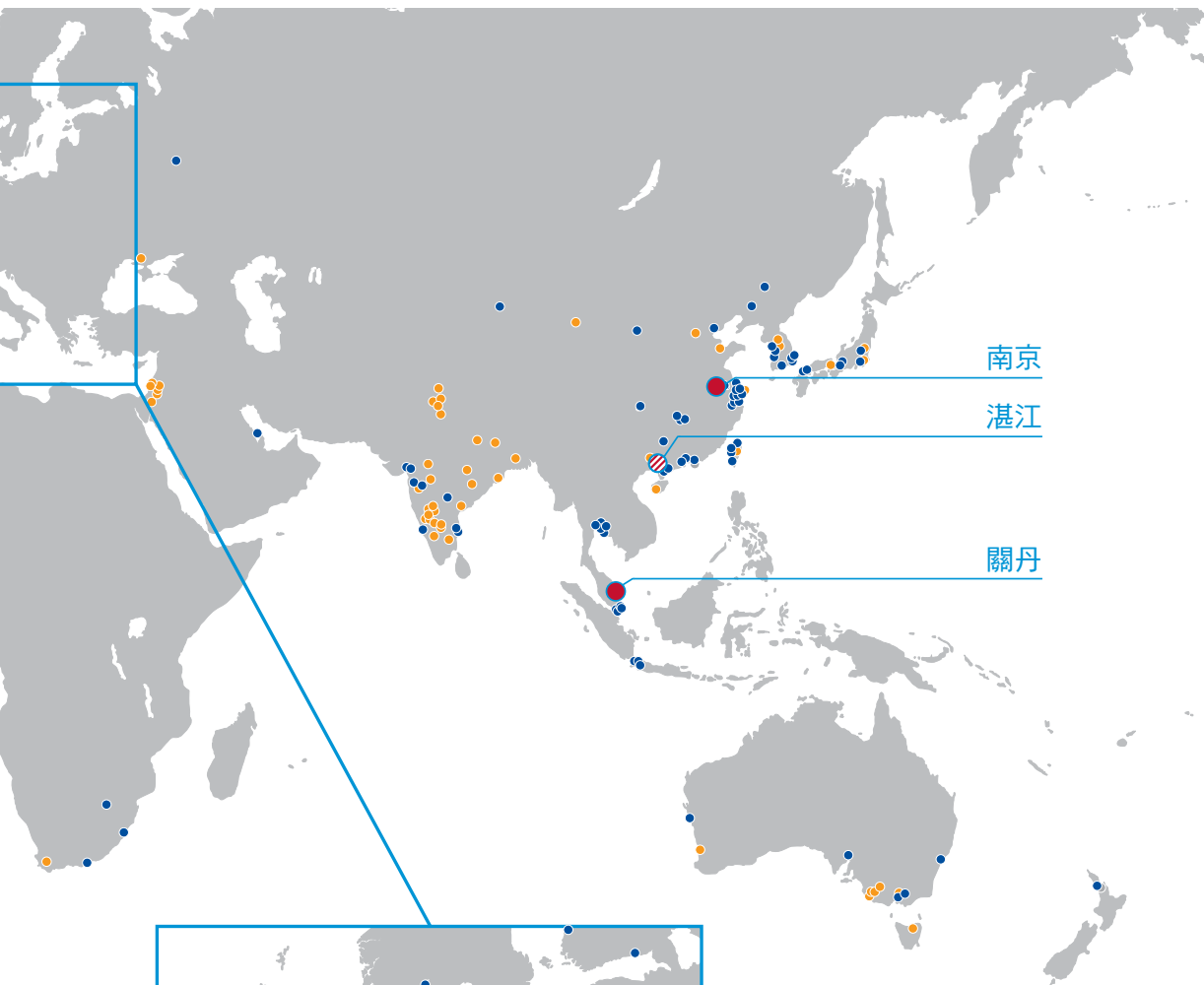
↓ 以降低為目標

<sup>1</sup> 我們定期調查員工敬業度，最近一次調查於 2020 年進行。下一次調查計畫在 2022 年春季進行。

# 巴斯夫在全球各地區的業績

巴斯夫集團 2021 年銷售額：785.98 億歐元  
 巴斯夫集團 2021 年員工人數：111,047 名





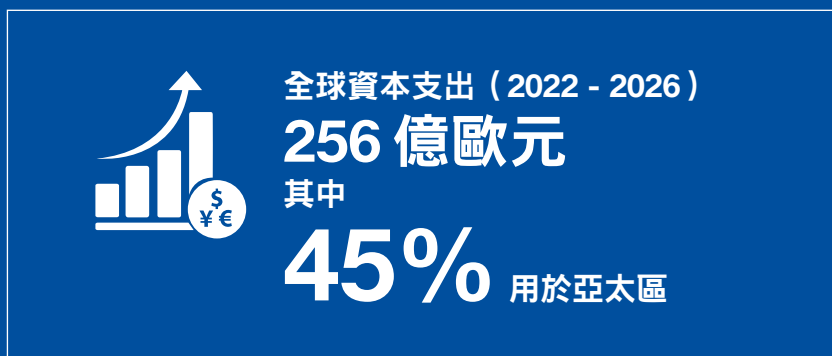
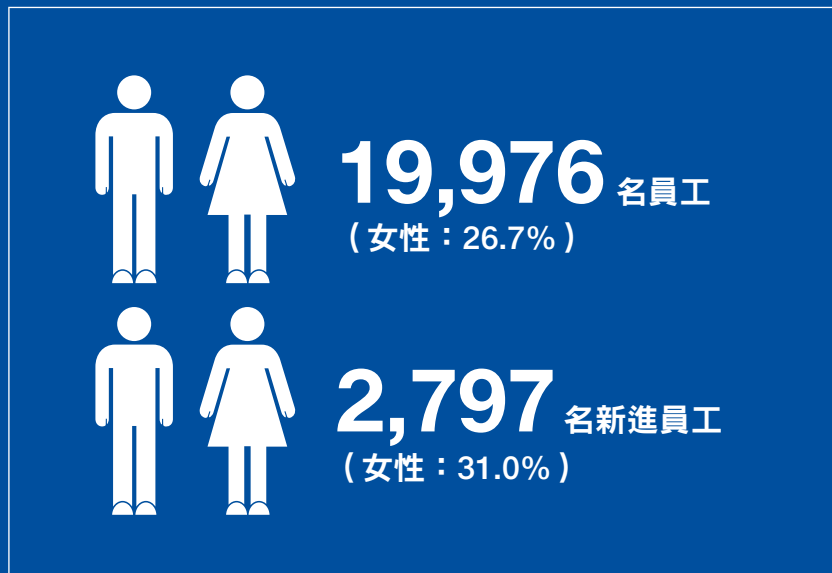
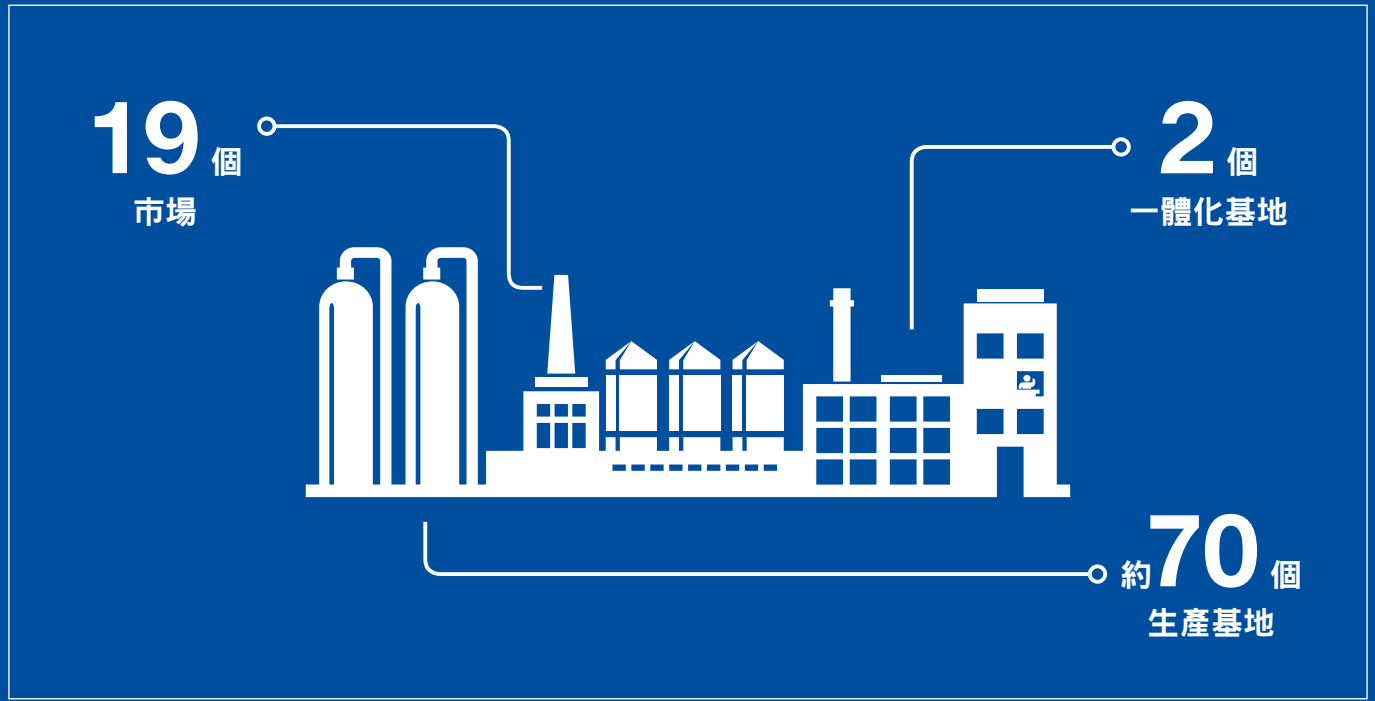
本地圖為巴斯夫集團 2021 年報合併範圍內的生產和研發基地。地圖並未顯示其他不在合併範圍內的公司位置和地點，包括辦公室和倉庫。

- ▨ 一體化基地 / 一體化基地（建設中）
- 研發基地
- 生產基地
- 地區總部

1 2021 年資料，按公司所在地  
2 2021 年底

# 巴斯夫亞太區

## 概況





巴斯夫上海創新園是巴斯夫在亞太區最大的研發樞紐。上海創新園的運作結合了各營運部門的技術開發能力以及工業設計專業知識，以支援絕大部分主要產業的創新需求。

## 創新

巴斯夫是全球領先化工公司，創新是巴斯夫取得成功的基石，也是實現盈利成長的關鍵驅動力。亞洲現在是全球最大的化工市場，對於永續產品和解決方案的需求不斷成長。我們專注於為客戶研發永續的解決方案，幫助他們減少碳足跡，更有效地利用資源，以更環保的方式製造產品，這是我們長期保持競爭力並對社會有所貢獻的方式。

### 亞太區研發能力持續增強

- 巴斯夫上海創新園三期工程破土動工
- 不斷提升創新能力，協助巴斯夫加速研發，滿足客戶需求

巴斯夫在研發初期整合客戶和市場需求，進而推動創新，不斷拓展亞太地區的研發佈局，並在中國上海和印度孟買分別設有創新園。

巴斯夫創新園將研發、業務和生產部門等創新鏈上的各個相關單位整合至同一個架構下。每個創新園都是巴斯夫全球專業知識一體化基地的一部分，展開全球性、區域性和當地的研發專案。

上海創新園位於巴斯夫上海浦東創新園，於 2012 年落成，並於 2015 年和 2019 年完成擴建。上海創新園的運作結合了各營運部門的技術開發能力以及工業設計專業知識，以支援絕大部分主要產業的創新需求。

2021 年 4 月，巴斯夫上海創新園三期工程破土動工。擴建內容包括新建一棟研發大樓和一棟研發技術大樓，預計於 2023 年初竣工。屆時，巴斯夫在上海創新園的總投資將達到約 2.8 億歐元。



巴斯夫正式啟動上海創新園三期建設，進一步提升亞太區的創新能力。

印度孟買創新園專注於作物保護和特種化學品的研發，是巴斯夫在亞太區的重要研發網絡之一。孟買創新園設有先進的化學合成、應用與製程開發以及分析實驗室。孟買創新園緊鄰巴斯夫新孟買塔納基地的辦公樓和生產工廠，整合了巴斯夫在孟買所有的創新和研發活動。2021 年，巴斯夫在該創新園開設了一個新的分子純化反向分析設施，並進一步加強在農作物保護方面的研究。

### 與學術和產業合作夥伴共同推動開放式創新

- 巴斯夫與中國科學院成立永續材料聯合實驗室
- NAO 促進了巴斯夫與亞洲科學研究人員之間的交流與合作

巴斯夫重視開放式創新，並致力於與全球學術和產業合作夥伴展開密切合作。巴斯夫擁有強大的全球研發網絡，由來自大學、科

## 巴斯夫亞太區主要研發基地

### 上海創新園

重點領域：研發活動涵蓋化學品及催化劑、先進材料、特種化學品、分析、研發數位化、共創中心

### 孟買創新園

重點領域：作物保護、製程開發、特種化學品、分析、共創中心





攜手中國化學會二十年，巴斯夫頒發「中國化學會 - 巴斯夫青年知識創新獎」。

學研究院和企業約 280 個合作夥伴組成，形成了巴斯夫全球專業一體化佈局的關鍵支柱。在亞太區，自 2014 年以來，亞洲開放研究網路 (NAO) 一直是巴斯夫與亞太知名大學和科學研究院所主導的聯合研究平台。

2021 年，巴斯夫與中國科學院在中國長春成立了永續材料聯合實驗室。該實驗室結合雙方優勢，透過長春應用化學研究所的研究能力和巴斯夫在探索下一代永續技術領域的深厚專業知識，進一步加快創新產品的上市速度。

同時，巴斯夫和中科院也成立了一個由巴斯夫專家和中國永續材料領域知名科學家組成的諮詢委員會，它將審核聯合實驗室發起的研發提案，並為探索尖端研究和推動永續性技術提供策略指導。

自 NAO 成立以來，巴斯夫與合作夥伴已完成 100 多個聯合研究項目。目前，NAO 的研發專案涵蓋了新單體和聚合物及其應用、表面與介面、塗料、催化劑、電池材料、化學與製程工程、生物科學以及數位化與智慧製造等研究領域。例如，巴斯夫正與四川大學合作，共同探索應對重要市場需求（如聚醯胺共混物的高耐化學性）的改進型解決方案。

### 培育亞洲研究人才

- 透過支持「中國化學會 - 巴斯夫青年知識創新獎」，培育中國學術界新星
- 自 2001 年以來，共計 40 位中國傑出青年科學家受到表彰

人才是化學創新的重要推手，尤其是優秀的青年科學家們。在珠海舉行的第 32 屆中國化學會年會上，巴斯夫頒發了第十屆「中國化學會 - 巴斯夫青年知識創新獎」給四位中國科學家，以表彰他們在化學領域的傑出成就。巴斯夫在過去二十年一直積極支持中國化學界新星。

該獎項設立於 2001 年，由巴斯夫資助並與中國化學會共同設計，旨在鼓勵和資助中國優秀青年科學家在石油化工、高分子材料、精細化工、表面及膠體化學、生物工程等創新領域的研究。二十年來，共有 300 多名科學家提出申請，截至目前已有 40 位中國傑出青年科學家榮膺該獎項，其中七人已當選院士。

巴斯夫支持各類人才，並透過 NAO 平台培養亞洲各地的學生。此外，我們在大中華區的「巴斯夫博士後工作站」獲得批准，第一位企業博士後已到職。同時，巴斯夫也在上海成立了一個專門為實驗技術人員而設立的職涯培訓中心。



巴斯夫與中國科學院成立永續材料聯合實驗室。

# 巴斯夫大中華區 概況

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年，做為中國化工領域重要的外商投資企業，巴斯夫主要的生產基地位於上海、南京和重慶，而上海創新園更是全球和亞太區的研發樞紐。2021 年，巴斯夫在大中華區的銷售額（按客戶所在地）約為 120 億歐元<sup>1</sup>，截至年底員工人數為 11,070 名。目前，大中華區是巴斯夫全球第二大市場，僅次於美國。

目前，巴斯夫在大中華區有 26 個主要全資子公司，10 個主要合資公司，以及 25 個銷售辦事處。巴斯夫在大中華區的業務包括石油化學品、中間體、特性材料、單體、分散體與樹脂、特性化學品、催化劑、塗料、護理化學品、營養與健康以及農業解決方案。

上述化工產品幾乎用於日常生活的所有領域：從汽車、房屋、食品、農作物、醫藥、紡織、運動服裝、家居用品、電子設備到包裝等。巴斯夫迄今在大中華區投資超過 80 億歐元（與合作夥伴共同投資逾 110 億歐元），建立了具有競爭力的本土生產、市場行銷、銷售、技術服務和創新網絡。

## 主要基地及辦事處



## 巴斯夫大中華區

2021 年銷售額（按客戶所在地）

約 120 億歐元

員工人數（截至 2021 年 12 月 31 日）

11,070 名

<sup>1</sup> 銷售額包括合併範圍內的巴斯夫集團公司，但不包括採用權益法核算的巴斯夫投資比例在 20% 至 50% 之間的合營企業及聯營公司（例如：揚子石化-巴斯夫有限責任公司）。

## 巴斯夫大中華區主要生產基地

### 上海浦東科技創新園

結合全球、亞太和當地研發、生產、市場與銷售及職能部門於一體的綜合性基地

- 地理位置：上海市浦東新區高橋鎮
- 重要里程碑：
  - 1994 年與上海化工局染料公司成立合資企業
  - 2000 年成為巴斯夫獨資公司
  - 2004 年成為巴斯夫大中華區總部註冊地，2012 年起開始營運
  - 2012 年巴斯夫上海創新園落成
  - 截至 2021 年底共有九套生產裝置和一套廢水處理裝置
- 產品：新材料包括 Ultramid®（聚醯胺，PA）、Ultradur®（聚對苯二甲酸丁二醇酯，PBT）、聚氨酯組料、Elastollan® 熱塑性聚氨酯（TPU）、Cellasto® 微孔聚氨酯彈性體、丙烯酸分散體和聚合物著色劑、清潔劑、金屬絡合染料、皮革助劑、聚乙烯吡咯烷酮（PVP）、3D 列印材料、汽機車排放催化劑等

### 上海漕涇基地

擁有一家全資公司和三家合資公司的主要生產基地

- 地理位置：上海漕涇的上海化學工業區
- 重要里程碑：
  - 2002 年落成
  - 2005 年啟動聚四氫呋喃（PolyTHF®）生產
  - 截至 2021 年底共營運 16 套生產裝置
- 主要公司：
  - 巴斯夫化工有限公司（全資）
  - 巴斯夫上海塗料有限公司（巴斯夫與上海華誼精細化工有限公司共同興建的合資公司）
  - 上海聯恒異氰酸酯有限公司和上海巴斯夫聚氨酯有限公司（巴斯夫與亨斯邁及幾家夥伴共同興建的兩家合資公司）
- 產品：聚四氫呋喃（PolyTHF®）、甲苯二異氰酸酯（TDI）、二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI）、聚異氰酸酯（Basonat®）、貴金屬鹽和解決方案、汽車塗料、樹脂和電泳漆、聚醯胺聚合物、製程催化劑、抗氧化劑等

### 重慶基地

巴斯夫全資二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI）生產基地

- 地理位置：重慶市長壽經濟技術開發區
- 重要里程碑：
  - 2015 年啟動二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI）生產
  - 2018 年新的天然氣合成氣專案竣工
- 產品：二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI），年產 40 萬噸

### 南京一體化基地（Verbund）

由巴斯夫集團與中國石化按照 50 : 50 持股比例投資興建的一體化綜合生產基地

- 地理位置：南京江北新材料科技園
- 重要里程碑：
  - 2000 年公司成立
  - 2005 年開始商業運轉
  - 2012 年完成二期建設
  - 截至 2021 年底共營運 33 套生產裝置
- 產品：低密度聚乙烯、乙烯 - 乙酸乙酯、乙二醇、聚苯乙烯、丙烯酸和丙烯酸酯、非離子表面活性劑、超吸收聚合物、正丁醇、異丁醇、2 - 丙基 - 庚醇、丁二烯、聚異丁烯等
- 2021 年重要數據：
  - 迄今總投資達 55 億美元
  - 逾 2,000 名員工
  - 2021 年銷售額：約 36 億歐元

### 南京基地

巴斯夫獨資生產基地，產品包含水處理單體、胺類產品及塗料添加劑等

- 地理位置：南京江北新材料科技園
- 重要里程碑：
  - 2009 年成為巴斯夫獨資生產基地
  - 2011 年更名為巴斯夫特性化學品（南京）有限公司
  - 截至 2021 年底共營運九套生產裝置
- 產品：丙烯醯胺、季銨鹽類化合物、陰離子絮凝劑、陽離子絮凝劑、叔丁胺、N，N - 二甲基 - 1，3 - 丙二胺、聚醯胺、正辛胺、1，2 - 丙二胺、用於油漆、油墨、塗料、黏著劑的新型添加劑

### 湛江一體化基地（建設中）

由巴斯夫獨立建設營運，建設完成後，該基地將成為巴斯夫在全球的第三大一體化生產基地，僅次於德國路德維希港和比利時安特衛普基地

- 地理位置：廣東省湛江市
- 重要里程碑：
  - 2018 年 7 月 9 日在柏林簽署合作意向書
  - 2019 年 11 月 23 日在廣東湛江正式啟動湛江一體化基地專案
  - 2020 年 5 月 30 日首批裝置施工，計畫分別於 2022 年和 2023 年投入營運
  - 整個基地預計於 2030 年完工
- 投資規模：投資總額約 80 億至 100 億歐元
- 裝置與產品：
  - 整個基地將分期建設。首批裝置生產工程塑料及熱塑性聚氨酯，目前正在建設中
  - 後續裝置將包含一套計畫年產能為 100 萬噸的乙烯蒸汽裂解裝置及其他價值鏈下游產品，包括石化產品、中間體、護理化學品及營養保健品

## 業務發展

2021 年，巴斯夫大中華區的銷售額（按客戶所在地）約為 120 億歐元。我們不斷投資先進生產及研發設施，支援業務發展。各項投資讓我們能夠更貼近客戶，提供高品質產品與解決方案。我們與供應商、合作夥伴及客戶保持緊密合作，創造共贏。

### 銷售額（按客戶所在地）

百萬歐元

2021	12,036
2020	8,463

### 大中華區策略投資

- 拓展與中國石化的合作
- 與杉杉股份成立合資公司，服務電動車電池材料市場

大中華區是全球化工市場主要的成長引擎。在過去 20 年裡，巴斯夫在大中華區投資總額超過 80 億歐元（與合作夥伴共同投資逾 110 億歐元），已建立了具有競爭力的本土生產、市場行銷、銷售、技術服務和創新網絡，推動巴斯夫集團的盈利成長。

巴斯夫湛江一體化（Verbund）基地專案正在建設中，專案首批裝置將生產工程塑料及熱塑性聚氨酯，進而滿足華南地區及整個亞洲市場多個成長產業的客戶需求。首批「湛江製造」產品將於 2022 年推出。湛江一體化基地整體專案預計於 2030 年完工，將成為巴斯夫全球第三大基地。

由中國石化與巴斯夫以 50:50 持股比例共同出資的合資企業——揚子石化－巴斯夫有限責任公司（以下簡稱「揚子石化－巴斯夫」）將進一步擴建位於南京的一體化基地。擴建涵蓋數個下游化工裝置的產能擴充，包括一套全新的丙烯酸叔丁酯（TBA）生產裝置。這是此先進製程首次在德國以外的應用，以滿足中國市場不斷成長的特種化學品需求。擴建及新建裝置預計於 2023 年投產。

電動車的市佔率持續成長，電池材料需求不斷增加。為此，巴斯夫與杉杉股份共同合組新公司「巴斯夫杉杉電池材料有限公司」。杉杉股份是領先的鋰離子電池材料供應商，主要服務電動車和消費電子市場。新成立的公司有湖南和寧夏有四處基地，約有 1,600 多名員工。透過此次合作，巴斯夫將進一步鞏固在亞洲的地位，為中國及全球客戶構建完整的全球供應鏈，在 2022 年達到全球年產能 16 萬噸。



巴斯夫杉杉在湖南大長沙基地建立了領先的技術研發中心。



巴斯夫與華潤電力完成廣東省全新再生能源交易規則下的首筆交易。



巴斯夫在上海設立全新 Catamold® 卓越中心實驗室。

## 增加再生能源在能源供應中的比例，推動永續發展

### ■ 參與中國綠色電力交易試點

在邁向氣候中和之路上，巴斯夫正採取一系列策略，擴大再生能源使用比例。2021年9月，巴斯夫參與中國綠色電力交易試點，我們位於上海、江蘇以及廣東的六個生產基地參與了直接採購再生能源電力交易。做為本次綠色電力交易中長三角地區最大、珠三角地區第二大的購買方，巴斯夫的第一步計畫是與多家能源生產商合作，於2025年前採購共計約44萬百萬瓦時(MWh)再生能源電力。

巴斯夫確保了湛江一體化基地首批裝置100%再生能源電力的供應。此外，巴斯夫南京一體化基地為江蘇省綠電交易試點中最大的購買方，認購電量為10.7萬百萬瓦時，有效期至2022年底，所購電力均來自江蘇省內的太陽能。

## 強化當地生產及研發能力

- 在上海設立全新 Catamold® 卓越中心實驗室
- 揚子石化 – 巴斯夫成為南京首家榮獲中國 AEO 高級認證的化工公司
- 多個基地舉辦周年慶祝活動

在巴斯夫，我們不斷投資先進生產設施，以支援地區業務的長期成長。

為支援金屬注塑成型市場解決方案及產品市場的高需求，巴斯夫於2021年7月在上海為 Catamold® 業務設立卓越中心實驗室，Catamold® 是用於粉末注塑成型的即用型顆粒。該實驗室將成為亞洲金屬注塑成型市場解決方案及產品的專業中心。

10月，揚子石化 – 巴斯夫成為南京首家取得高級安全認證優質企業(AEO)的化工公司。AEO高級認證是國際貿易中最高等級的海關認證，這也讓揚子石化 – 巴斯夫有資格協助合作夥伴和供應商將其供應鏈提升到國際標準。

2021年對巴斯夫大中華區的一些基地意義重大。巴斯夫特性化學品(南京)有限公司和巴斯夫聚氨酯(重慶)有限公司舉辦一系列活動，如家庭日、全球安全日以及客戶活動，歡慶成立十周年。巴斯夫特性化學品(南京)有限公司為巴斯夫獨資生產基地，在巴斯夫的水處理單體、胺類產品和塗料添加劑生產網絡中有重要作用。巴斯夫聚氨酯(重慶)有限公司成立於2011年，主要供應二苯基甲烷二異氰酸酯(MDI)，並不斷拓展成長中的中國市場，以滿足客戶對高品質、環境友好型化學品和聚合物日益成長的需求。

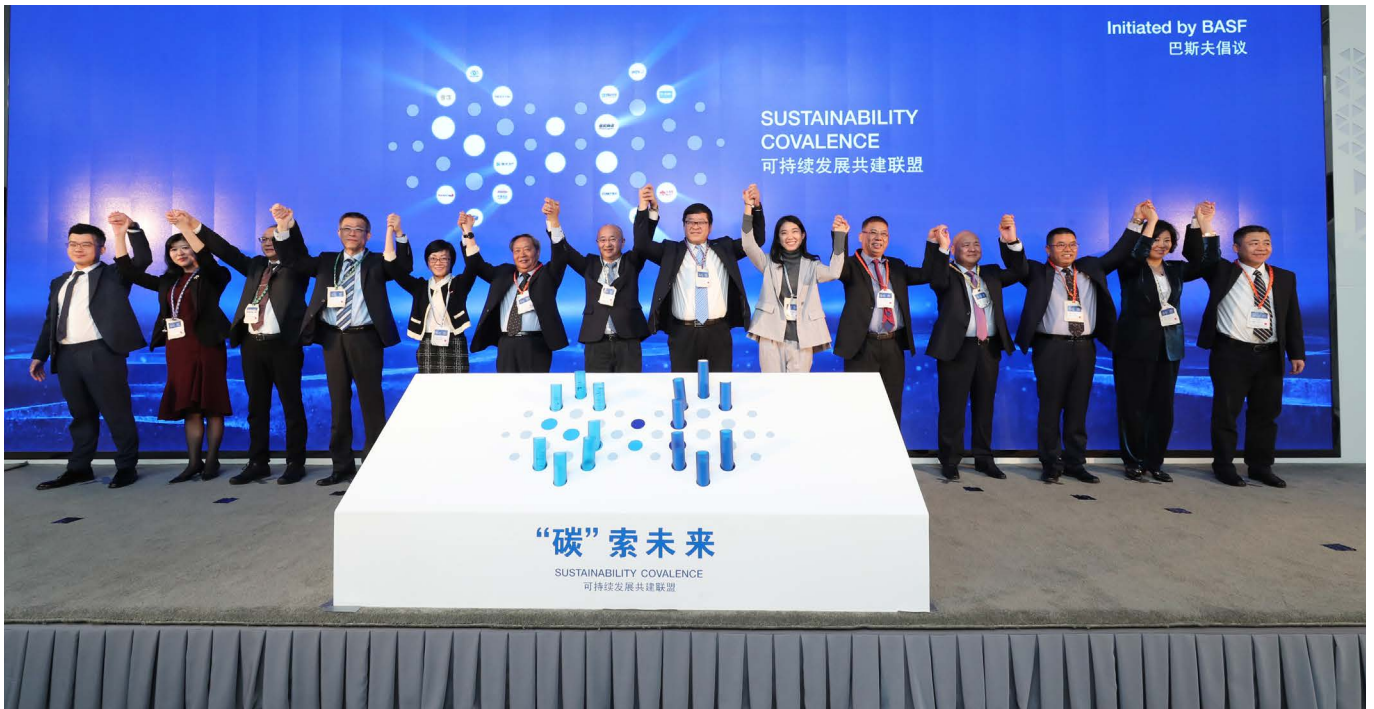
巴斯夫塗料(廣東)有限公司慶祝成立五周年。該基地位於廣東江門，是巴斯夫在亞洲的首個汽車修補漆生產基地，其擴產專案也於12月達到連續50萬工時的安全施工記錄，這是自2020年6月建設以來的一個重要里程碑。新設施將於2022年上半年投產。

## 跨產業合作推動永續發展

- 在中國成立「永續發展共建聯盟」推動永續發展
- 攜手上海家化強化個人護理產業的科技創新
- 與上海凱邁生物在畜牧業建立策略合作

在巴斯夫，永續解決方案往往透過跨產業策略合作共創。

巴斯夫聯合13家價值鏈合作夥伴共同發起並啟動「永續發展共建聯盟」，推動永續成長。創始成員將針對中國的關鍵產業，在低碳



巴斯夫與價值鏈上下游夥伴成立「永續發展共建聯盟」，推動永續發展。

發展、循環經濟以及社會參與等領域合作。聯盟成立後的首批專案將聚焦減少碳排放，巴斯夫在這方面的專業知識和技術將得以充分運用。創始成員均來自與化工產業鏈密切相關的領先企業。巴斯夫將與每家創始企業共同打造減排專案，包括節能房屋、安全耐用的塑膠產品應用、低碳運輸及永續性食品飲料包裝解決方案等。

2021年，巴斯夫與諸多合作夥伴在不同領域加強合作，包括電池和塑膠回收、更優質的建築材料，積極影響各行各業的永續進展。

巴斯夫和上海家化簽署《科技創新合作框架協議》，以建立長期合作關係，加速產品研發及創新，推動中國美妝和個人護理產業的永續發展。

巴斯夫與上海凱邁生物簽署策略合作協定，為畜牧業領域提供解決方案，該項合作將協助巴斯夫進軍畜牧產業，擴大商機。

#### 加強合作實現永續交通

- 與寧德時代、蜂巢能源建立策略夥伴關係，聚焦電池材料解決方案及電池回收
- 攜手福耀集團、上汽乘用車，推動汽車產業永續應用研發
- 與客戶及產業夥伴合作，探索永續性修補漆解決方案

做為主要汽車製造商領先的化工合作夥伴，巴斯夫為中國新能源汽車產業提供先進的電池材料、汽車塗料、工程塑料和聚氨酯等創新解決方案，協助中國電動車領域的快速、永續發展。

巴斯夫與寧德時代新能源科技股份有限公司（簡稱寧德時代）在電池材料解決方案上建立策略性合作夥伴關係，此次合作包括正極活性材料及電池回收，旨在開發永續的電池價值鏈，推動寧德時代在歐洲本土化的進展，協助實現全球碳中和的目標。



巴斯夫和上海家化簽署《科技創新合作框架協定》。

巴斯夫與蜂巢能源在全球就正極材料開發、原材料供應、電池回收等領域展開合作。此次合作將提升雙方在永續電池材料領域的研發實力，鞏固雙方在中國這一最大的電池市場及全球的核心競爭力。

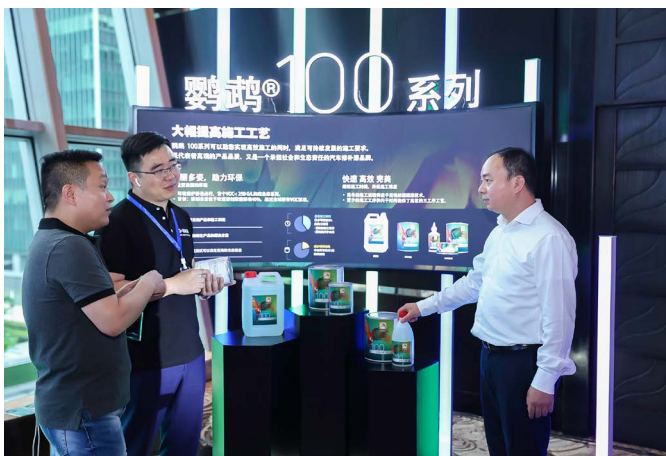
巴斯夫與福耀集團在現有合作基礎上加強長期合作夥伴關係，共同開發創新、永續的汽車玻璃及功能性外飾件等產品。巴斯夫也與上汽乘用車簽署策略合作協定，打造聯合創新實驗室，進一步展開以用戶為中心的汽車產業創新雙邊合作。新成立的聯合創新實驗室將在車身塗料、汽車內飾等領域展開深度合作，尋求創新解決方案，包括輕量化、安全舒適及設計自由度等。

做為汽車修補漆市場的領導者，巴斯夫與產業夥伴積極合作，探索符合新排放標準的永續修補漆解決方案。2021年，巴斯夫與BMW集團續簽了在中國的汽車修補漆採購協議。基於長期的緊密合作，巴斯夫繼續提供完整的一站式解決方案，包含數位化色彩工具、技術培訓課程和附加價值服務，致力於提升BMW授權服務經銷商的噴塗製程和現場操作效率，並提供完整的汽車修補漆解決方案。

巴斯夫修補漆品牌 Glasurit® 和 R-M® 在 2021 年贏得一汽集團售後市場修補漆業務，涵蓋該集團旗下品牌，即大眾、奧迪及紅旗的全系列車型。巴斯夫在上海舉行年度經銷商大會，邀請價值鏈上所有的合作夥伴共同尋求降低揮發性有機物排放（VOC）的最佳途徑。

## 電子商務及商業模式

- 啟用全新「功能性助劑和配方助劑」網站
- 延伸與西隴科學電子商務策略合作
- 為客戶提供更快的線上訂單體驗



巴斯夫與產業夥伴積極合作，探索永續修補漆解決方案。



巴斯夫與上汽乘用車簽署策略合作協定。

為了在瞬息萬變的市場中服務客戶，巴斯夫持續推動業務數位化並強化電子商務平台。

巴斯夫於 2021 年 4 月啟用全新的「功能性助劑和配方助劑」網站。新網站提供更便捷的添加劑新品資訊，滿足市場對相關產品性能和永續成長以及更嚴格的法規要求。

巴斯夫與西隴科學股份有限公司（西隴科學）簽署策略合作協定，延續雙方長期良好的經銷合作關係。西隴科學將為巴斯夫開放旗下化工產業數位化綜合服務平台—「有料網」，協助巴斯夫打造強大的電商銷售管道。

為進一步鞏固在中國電子商務領域的領先地位，巴斯夫透過阿里巴巴的線上訂單和線上支付系統，建立了首個即時處理系統。透過自動化資料流程，這一全新的系統取代了原本訂單到現金（OTC）流程中各利益相關方之間的冗長溝通，為客戶帶來更快捷的線上訂單體驗。

## 巴斯夫創投

- 投資生物科技新創公司恩和生物

巴斯夫風險投資公司宣佈投資中國杭州工業合成生物技術平台—杭州恩和生物科技有限公司（簡稱「恩和生物」）。恩和生物成立於 2019 年，目前正在研發新一代專屬生物技術平台，為廣泛的工業應用實現高價值產品的永續性、具成本效益之生產。投資這一充滿前景的年輕企業，有助強化巴斯夫在永續發展方面的相關策略，並在快速發展的亞洲市場中提升創新潛力。



蓖麻籽在化工產業中有著重要作用。蓖麻油及其衍生物可做為原材料，廣泛用於生產塑膠、塗料、油漆和藥品等。



# 供應商管理

巴斯夫透過產業合作和數位化措施，提高供應鏈的永續性。

## 巴斯夫集團承諾

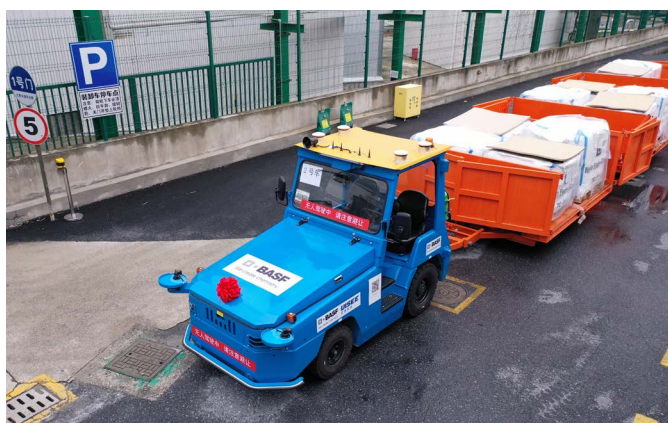
### 我們負責任地採購

#### 永續採購

- 推出「供應商二氧化碳管理」計畫
- 推出集團內部衝突礦產供應鏈政策

巴斯夫致力於確保供應商遵守國際公認的環境、社會和治理（ESG）標準和法規，進而提升供應鏈的整體永續性。2021 年，巴斯夫推出「供應商二氧化碳管理」計畫，邀請供應商共同參與，其中也包括中國供應商。該計畫旨在透過與供應商分享巴斯夫的產品碳足跡評估方法和工具知識，幫助提高巴斯夫外購原材料的碳排放透明度，協助供應商確認中期優化措施績效。

對巴斯夫而言，負責任地採購礦物原料至為重要。2021 年，巴斯夫推出集團內部衝突礦產供應鏈政策，涵蓋我們對來自受衝突影



巴斯夫首個無人駕駛物流拖車系統在上海浦東科技創新園啟用。

響地區和高風險地區供應商的期望，以及巴斯夫的自發性承諾。2021 年，全球共有 5,900 家新供應商承諾遵守《巴斯夫供應商行為準則》，其中 3,200 家來自亞太區，包括 115 家大中華區物流服務提供者。

在「攜手永續發展」（TfS）倡議下，巴斯夫根據既定架構和高標準，持續對供應商進行永續發展評估，展開相關培訓。TfS 成員於 2021 年共進行了 284 次稽核和 5,817 次線上評估。巴斯夫收到 701 家供應商的永續發展評估。2021 年，共有 86 家原材料供應商接受了我們的永續發展稽核。在中國，巴斯夫對當地供應商進行了 215 項永續評估以及 64 項現場稽核。

巴斯夫持續與華東理工大學合作，展開年度中國供應商永續發展培訓，內容涵蓋永續採購及營運等，幫助中國供應商達到更佳表現。2021 年，我們為 31 家中國供應商的 60 名學員提供了培訓。

#### 推動智慧供應鏈

- 基地物流營運數位化
- 推行無人駕駛物流拖車系統

數位化幫助我們為客戶提供更好的服務，提升生產和物流營運效率。

數位化技術配合人工智慧解決方案幫助巴斯夫的生產基地在物流運作上更為高效和安全。我們實施了線上與線下混合方案來解決上海浦東科技創新園在倉儲方面的交通壅塞和裝卸瓶頸問題，包括簡化運作流程，這些涵蓋設施管理、運輸車輛安檢、現場安全管理以及緊急應變等。此外，我們還實施了數位化承攬商管理系統，透過啟用貨車預登記、自動掃車牌入廠、自動稱重、線上安全檢查、裝卸時段管理以及智慧灌裝等豐富的功能，大幅提高現場的物流運作效率。

2021 年 6 月，巴斯夫首個無人駕駛物流拖車系統在上海浦東科技創新園啟用。該系統代替了柴油卡車，可以在基地內按照設定路線自動安全行駛，不僅能提高營運效率，也降低營運成本，為減碳有所貢獻。

## 環境保護、健康與安全

### 健康與安全

保護人類和環境是我們的首要任務。我們的核心業務—化學品的研發、生產、加工和運輸都以負責任的方式展開，並落實全面的責任關懷管理體系。我們希望員工和承包商知曉在接觸我們的產品、物質和裝置時的風險，並謹慎負責地處理。

#### 巴斯夫集團承諾

我們安全生產，對人類和環境負責

#### 產品監管

- 確保高標準的全球產品監管
- 利用全球資料庫維護和評估所有產品的環保、健康與安全資料
- 推廣值得信賴、科學化的產品監管實務

產品安全是責任關懷承諾的重要支柱。我們不斷努力，確保我們的產品正確使用時，不會對人類或環境構成威脅，我們遵守所有相關國家及國際的法律法規。巴斯夫的全球規範定義了產品監管的過程，以確保全球一致的嚴格標準。我們的專家定期分享產品安全和監管的相關知識和最佳實務，包括內部指南和法律要求。

巴斯夫透過全球資料庫維護和評估其所有化合物和產品的環保、健康和 safety 資料，該資料庫也是產品性能和危害溝通的基礎。我們把這些檔案提供給員工、客戶和物流合作夥伴，以便他們能充分瞭解如何正確處理和使用潛在危險品。我們採用《化學品分類及標示全球調和制度》（GHS）對全球的產品進行分類和標示，同時兼顧各國、各地區的法規要求。

我們在大中華區推廣值得信賴、科學化的產品監管實務，為產業法規和化學品安全指南的制定提供支援和建議。透過產業協會，我們與當地主管機關合作，展開豐富多樣的專案和活動，分享巴斯夫在監管和合規管理方面的專業知識。2021年，我們與中國上下游合作夥伴分享危險化學品、新化學品管理方面的經驗和見解，和供應商分享法規變更及應對經驗，提供合規和安全指導；同時，我們還與客戶和服務提供者分享危險化學品識別實務，以應對即將到來的監管挑戰，推動整個價值鏈實現合規目標。



一名操作員在上海漕涇基地進行例行檢查。



選擇催化還原(SCR) 催化劑性能測試前,汽機車排放催化劑上海引擎試驗室的研發人員正在檢查感測器與確認分析數據的結果。

## 製程安全

- 製程安全專家定期審查安全計畫
- 持續保持低安全事故率

製程安全是確保安全、有效以及永續生產的重要一環。我們在全球規劃、建設和營運裝置的過程中，遵守嚴格的安全標準。巴斯夫全球製程安全標準為生產裝置的安全施工和營運、保障人員與環境的安全提供架構。我們的專家為每個裝置制定妥善的安全審查保護計畫，從專案概念到裝置啟動，綜合考慮安全、健康和環境保護等因素，並針對各個因素制定具體的防護措施。透過定期檢查，我們確保巴斯夫生產製程的各方面都符合安全理念，並維持最新狀態。

針對能源和危險品管理，如涉及日常操作的儲存、反應和物理加工，我們制定了全面的風險規避計畫。為確保巴斯夫所有生產基地內的裝置在其整個生命週期都保持最高安全水準，我們根據潛在的風險和監管變化，定期審查所有裝置的生產安全措施。

巴斯夫全球健康與安全團隊透過加強跨地區合作，採取積極措施，推動、追蹤和分享全球的製程安全事故。大中華區安全團隊每月定期將全球安全事故報告翻譯成當地語言，分享經驗教訓和最佳實務。我們針對特定議題，例如合規和生產基地的痛點問題等，為員工舉辦相關的製程安全研討會和培訓。為了有效解決問題，在營運中提高風險檢測和控制，我們採用全球統一的軟體以監測法規或相關規範的變化。

2021 年，巴斯夫舉辦了主題為「關注安全，平安你我！」的全球安全日系列活動，旨在提高員工的風險意識，特別是製程安全事故預防和機械設備操作安全。來自大中華區 30 多個生產基地的 12,788 名員工和承包商參與了 182 項相關活動。

追蹤製程安全事故是一項關鍵績效指標。巴斯夫的全球目標是：到 2025 年，全球每 20 萬工時製程安全事故率降低至 0.1 以內。2021 年，巴斯夫大中華區生產基地每 20 萬工時的製程安全事故率為 0.03。這一成績歸功於我們注重安全事件管理的持續改進，調查每件高嚴重性及潛在高嚴重性事故，分析根本原因並根據需要執行必要的改進。

### 製程安全事故

每 20 萬工時

2021	0.03
2020	0.02

## 運輸及物流安全

- 持續推動道路安全法規的修訂

確保化學品道路運輸安全，關乎每個人的切身利益。為此，在大中華區，我們評估物流夥伴的道路安全能力，為提高苯和丙烯等化學品運輸安全提出法規上的建議，進而逐步改善化學品運輸產業。



卡車進出生產基地前需接受門檢以確保處於安全狀態。

我們向政府部門以及化工產業協會建言，包括國際化學品製造商協會（AICM）、中國石油和化學工業聯合會（CPCIF）、中國倉儲配送協會以及全國危險品運輸聯盟等，議題包括擬定《危險貨物道路運輸規則》及《常用化學品儲存通則》新法規及標準的修訂工作等。

2018 年，我們支援建立「化學品道路運輸安全評估系統」（CRSAS），它是一個物流合作夥伴網絡，致力於透過評估維護道路安全。2021 年，CRSAS 成員已增加至 40 家化工企業和 338 家物流企業。此外，我們還舉辦了六場線上公開培訓，參與者超過 800 人。

2021 年，巴斯夫收到中國交通部的正式感謝函，表彰其對改善中國化工產業安全所做的努力和貢獻。此外，國家危險品運輸服務聯盟亦頒發中國化工道路運輸安全永續發展「卓越貢獻獎」予巴斯夫。

## 緊急應變

- 確保所有基地的消防安全及緊急應變準備充份
- 巴斯夫上海浦東科技創新園被當地消防部門評為「消防管理先進單位」

防災、減災和救災一直是緊急應變管理的主題。有效的緊急應變準備是我們的工作目標。我們建立和維護完善的事務管理體系和緊急應變組織，在緊急情況時，即時啟動緊急應變方案，以最大限度減少緊急情況所影響的範圍。



專家在生產基地進行防火檢查，確保消防系統維持良好狀態。

緊急應變專家定期在各生產基地進行防火檢查，確保消防系統維持良好狀態。對於在生產營運、運輸及供應鏈過程中發生的任何事故，專業的緊急應變團隊能做出快速的回應和處置。

2021 年，巴斯夫大中華區多個基地根據不同的實際場景進行緊急應變演練。我們持續加強與緊急應變管理部合作，支援大中華區緊急應變管理體系，尤其是在相關標準的制定上。

巴斯夫擔任 CPCIF 緊急應變工作小組和 AICM 責任關懷委員會緊急應變分委會的主席。我們藉由這兩大平台，積極分享緊急應變管理的最佳實務，同時還協助 CPCIF 制定責任關懷實施細則（社區認知和緊急應變）。

2021 年，巴斯夫上海浦東科技創新園再度榮獲由當地消防部門頒發的「消防管理先進單位獎」，這也是巴斯夫連續第五年獲此類殊榮。

2021 年，面對新冠疫情，我們積極採取行動，執行有效的防疫措施，以保護員工及承包商的健康。

## 保安

- 以「安全源於設計」原則審查和優化 IT 應用程式
- 網路安全防禦中心專家全天候待命
- 全員風險意識教育

我們保護員工、生產基地、裝置以及公司的專有技術，免受協力廠商的侵害。巴斯夫利用「安全源於設計」原則，在設計階段就把網路安全做為基礎，審查並優化 IT 應用程式。這包括分析生產基地周邊社區的潛在風險，深度應對網路安全及資訊安全。

隨著科技進步，巴斯夫透過制定全面性的計畫自我保護，不斷提高其預防、發現和應對網路安全事件的能力。巴斯夫建立了全球資安防禦中心，網路安全專家全天候待命，為全球團隊提供幫助。為了保護投資專案和策略規劃，我們分析相關的潛在風險與制定原則，包括全面性的潛在風險分析以及合適的保護措施。

我們幫助員工提高網路安全意識，提供有效自我防禦的必要工具。2021 年，我們舉辦了許多的資訊教育活動，以提升員工的風險意識，如：線上互動培訓與案例分享交流。對於敏感資訊的處理，

我們進一步制定明確的稽核要求和流程規範，並按需要實施新措施及修訂現有措施，以確保個人資訊得到充分保護。

## 職業安全

- 制定安全管理體系預防事故
- 透過數位化專案，提升安全文化
- 優化作業許可證系統

為預防與作業相關的意外事故，我們推廣基於風險控管意識的行為，定期交流作業安全實務，從事故中汲取教訓。我們不斷改善和提高相關要求並展開培訓。

2021年，我們舉辦了第二屆大中華區最強安全大腦競賽（GEAR），鼓勵員工參賽，以瞭解安全的重要性。大中華區約30個生產基地和辦公室、逾4,200名員工及承包商參與了該活動。為了提升員工培訓效率，我們也持續擴充環安衛專業知識題庫，囊括105個主題，共1,650項問答。

優化作業許可證系統對於確保符合全球要求和國家標準至為重要，巴斯夫最新的全球作業許可證要求於2021年1月實施。為了同時滿足巴斯夫要求以及GB30871-2014《危險化學品企業特殊作業安全規範》，我們成立工作小組來優化作業許可證系統，更新的流程和範本已與大中華區各基地相關人員進行線上溝通。

巴斯夫的目標是到2025年，全球每20萬工時損失事故率降低至0.1以內。2021年，巴斯夫大中華區每20萬工時損失事故率為0.02，且未發生死亡事故。

### 工時損失事故率

每20萬工時

2021	0.02
2020	0.04

### 死亡事故

人數

2021	0
2020	0

## 職業健康

- 由專家指導的全球職業健康標準
- 「活力再現」系列活動聚焦個人健康

在巴斯夫，我們致力於提供健康安全的工作環境。巴斯夫全球健康管理團隊旨在促進和維護員工的健康，提高員工的工作效率。我們就職業健康安全制定了全球標準，並由全球各地的專家網路貫徹執行。

我們透過「健康績效指標」衡量在健康保護方面的表現。該指標包括五項內容：可識別的職業病例統計、醫療緊急應變規劃、急救培訓、預防醫學和健康促進等，每項最高得分為0.2，總分1.0。我們的目標是每年得分超過0.9。2021年，巴斯夫全球健康績效指標為0.96（2020：0.92），再次達到了我們的目標。

2021年，巴斯夫大中華區團隊在各個生產基地不遺餘力展開防疫工作。例如，在上海浦東科技創新園，我們每週發放防疫口罩，定期消毒所有公共區域與清洗空調系統，每天對進入基地的人員測量體溫，並透過特殊座位安排執行社交隔離。巴斯夫還協助員工和承包商，包括在上海工作、持有外國護照的巴斯夫員工及其家屬，透過每週個人到醫院、上門服務和團隊到醫院進行疫苗接種。巴斯夫持續關注當地疫情的發展，協助各基地和辦事處採取管理措施，每週提供員工最新資訊。

我們推出聚焦個人健康的「活力再現」全球活動。在大中華區，我們也為員工推出一系列健康促進活動，包括：「悅動一萬步」、「慢性病管理」、「健康飲食」、「預防中暑」、「心理健康調查」、「夏季與健康」等。



「活力再現」為全球健康活動之一，巴斯夫在江蘇如東基地舉辦員工徒步活動。

## 能源效率與環境保護

做為能源密集型企業，我們致力於提高能源效率及全球氣候保護。我們希望透過碳管理項目，利用先進的技術和製程，不斷升級裝置，增加再生能源的比例，大幅降低碳足跡。藉由全面的能源管理，我們盡可能提高生產營運的能源效率，同時研發全新的製程和技術，以長期減少溫室氣體排放。

### 能源

#### ■ 能耗隨產量增加有所提高

2021年，巴斯夫大中華區生產基地能耗有所上升，主要是因產能提升。其中，耗電量為101.5萬百萬瓦時(MWh)（2020年：84.5萬百萬瓦時），蒸汽供應量為307.6萬百萬瓦時（2020年：270.9萬百萬瓦時），集中供能的化石燃料和殘餘燃料消耗總量高於2020年（2021年：91.2萬百萬瓦時，2020年：83.4萬百萬瓦時）。

#### 耗電量<sup>1</sup>

百萬瓦時 (MWh)

2021	1,015,216
2020	845,140

#### 蒸汽供應（總量）<sup>1 2 3</sup>

百萬瓦時 (MWh)

2021	3,076,013
2020	2,709,769

#### 集中供能的化石燃料和殘餘燃料消耗總量<sup>1</sup>

百萬瓦時 (MWh)

2021	912,096
2020	834,320



巴斯夫聚氨酯重慶基地夜景。

1 2020年的比較資料已根據企業報告合併規則進行重述，同時計算方法更改為已更新的溫室氣體核算體系評估審查第五版（2020年報按溫室氣體議定書評估審查第四版計算）。  
 2 經調整進出口電能和蒸汽認定單位  
 3 換算係數：每噸蒸汽為0.75百萬瓦時

巴斯夫致力於透過提升能源效率，實現碳中和目標。2021年，大中華區多個生產基地不斷努力推動節能措施。例如，南京一生產基地透過添加電伴熱來控制油分離器的溫度，以優化冷卻機操作，進而降低生產裝置能耗量。新疆一生產基地透過安裝蒸汽管路保溫隔熱，節省了蒸汽。此外，上海一生產基地透過優化油盤溫度，減少材料損失，並降低了數百噸二氧化碳排放。

除升級改造個別生產基地外，巴斯夫大中華區亦與外部夥伴合作，進行更為廣泛的環境保護。巴斯夫位於上海的七個生產基地積極參與碳排放權試點交易；我們還與中國石油和化學工業聯合會及國際化學品製造商協會等密切合作，與主管機關展開座談，為中國即將實行的全國碳排放權交易做準備。

2020年，巴斯夫設立了在所有相關生產基地導入能源管理體系（DIN EN ISO 50001）認證的目標。自2016年以來，大中華區多個基地已通過ISO 50001認證。所有節能措施都記錄在全球資料庫中，提供全球其他基地作為最佳實務的參考。

## 大氣排放

### ■ 溫室氣體排放總量減少，但大氣排放因產量提高而增加

在邁向碳中和之路上，巴斯夫設定更為遠大的目標。到2030年，全球溫室氣體排放量較2018年將減少25%，並在2050年實現淨零排放。大中華區各生產基地已採取多項措施，以達成此一目標。

2021年，儘管產量提高，基地數量因收購有所增加，但巴斯夫在大中華區因化學品生產營運所產生的溫室氣體排放總量較2020年減少4.5%，為118.2萬噸（2020：123.8萬噸）。

部分生產基地在產量提高的情況下，溫室氣體排放量甚至有所減少，主因是增加再生能源使用等關鍵措施，包括加入中國綠色電力交易以及建設太陽能發電站。

巴斯夫不僅控制溫室氣體排放量，亦監測其他大氣污染物的排放量，包括一氧化碳（CO）、硫氧化物（SO<sub>x</sub>）、氮氧化物（NO<sub>x</sub>）、氨等無機化合物，以及粉塵和非甲烷揮發性有機化合物（NMVOC）。2021年，巴斯夫大中華區因生產營運所產生的大氣污染物排放總量為312噸，較2020年成長14%（2020年：274噸）。

多個生產基地的投資改造涉及了NMVOC尾氣處理製程。上海、江蘇、重慶和廣東等一些基地安裝了線上監控裝置，並設置內部預警，避免排放超標。幾乎所有位於上海、江蘇、重慶、廣東和新疆涉及逸散性排放NMVOC的基地都展開了洩漏檢測和修復計畫，以防洩漏。這些努力不僅保證巴斯夫全面遵守日益嚴格的排放標準，更重要的是將環境影響降到最低。

### 溫室氣體排放量<sup>1</sup>

二氧化碳當量以噸計<sup>a</sup>

2021	1,181,711
2020	1,238,283

<sup>a</sup> 二氧化碳當量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

### 大氣排放<sup>b</sup>（不含甲烷）<sup>1</sup>

噸

2021	312
2020	274

<sup>b</sup> 大氣污染物包括：一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、NMVOC（非甲烷揮發性有機化合物）、粉塵、氨氣和其它無機化合物

## 水

- 永續水資源管理及強制性水保護計畫
- 用水量隨產量增加
- 廢水排放量減少

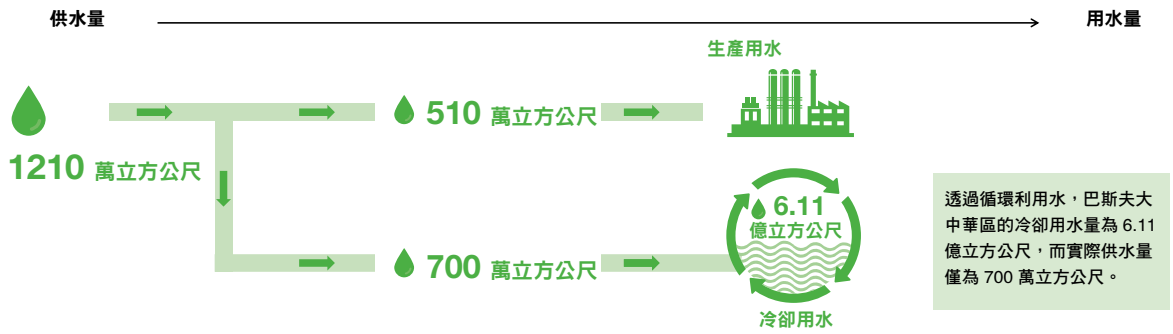
水是化學品生產不可或缺的資源，可用作冷卻劑、溶劑和清潔劑。巴斯夫致力於在整個價值鏈中負責任地使用水資源，尤其是在生產基地的集水區。我們希望盡可能地節約用水，降低水污染排放，並制定永續水資源管理的全球目標。巴斯夫在大中華區各生產基地實施符合全球適用標準的集團準則，位於水資源吃緊地區的12個生產基地已完成《歐洲水資源監管項目》，另有四個生產基地也計畫於2030年前完成。

為了防止廢水意外排放，污染地面或地下水，身為責任關懷倡議成員之一的巴斯夫，要求各基地制定水保護計畫，包括評估、識別廢水排放風險，制定廢水排放監控方案，並進行相關稽核以確保確實執行。

<sup>1</sup> 2020年的比較資料已根據企業報告合併規則進行重述，同時計算方法更改為已更新的溫室氣體核算體系評估審查第五版（2020年報按溫室氣體議定書評估審查第四版計算）。

巴斯夫大中華區用水量<sup>1</sup>

百萬立方公尺



供水量<sup>1</sup>

百萬立方公尺

年份	供水量 <sup>1</sup> (百萬立方公尺)
2021	12.1
2020	9.7

用水量<sup>1</sup>

百萬立方公尺

年份	生產用水 <sup>1</sup> (百萬立方公尺)	冷卻用水 <sup>1</sup> (百萬立方公尺)
2021	5.1	611
2020	4.3	609

廢水風險評估有助於識別事故廢水排放的潛在風險。2021年，上海一生產基地優化了酯轉換裝置，大幅減少廢水量。南京一生產基地重新評估了蒸汽冷凝水排放系統，增加冷凝水回收量，減少4,000噸廢水量。上海多個生產基地已經安裝了質量流量計，進而優化用水過程。

2021年，水污染物排放量較2020年減少。有機物（化學需氧量）排放總量為104.2噸（2020年：141.9噸），磷排放量為1.097噸（2020年：2.222噸），氮排放量為11.5噸（2020年：13.9噸），重金屬排放量增加至0.037噸（2020年：0.028噸）。

由於產量提高，加上數個新基地和專案在大中華區正式啟動，2021年供水總量為1,210萬立方公尺（2020年：970萬立方公尺），其中，510萬立方公尺用於生產（2020年：430萬立方公尺），其餘主要為冷卻用水。巴斯夫透過回收利用冷卻水減少整體用水量，2021年巴斯夫大中華區冷卻循環水用量小幅增加至6.11億立方公尺（2020年：6.09億立方公尺）。

水排放量<sup>1</sup>

噸

類別	2021	2020
有機物	104.2	141.9
磷	1.097	2.222
氮	11.5	13.9
重金屬	0.037	0.028

固體廢棄物

- 提升固體廢棄物回收總量
- 定期稽核外部廢棄物處置公司

巴斯夫盡一切可能開發不產生固體廢棄物的產品和製程。若無法避免，巴斯夫便探索開發可回收固體廢棄物的方案，或將這些固體廢棄物轉移至巴斯夫一體化生產基地，進行高能效回收。2021年，巴斯夫大中華區固體廢棄物總量為109,489.6噸，較2020年成長13.5%（2020年：96,484.2噸）。

巴斯夫持續努力減少固體廢棄物，並鼓勵回收利用。新疆一生產基地從廢棄催化劑中回收金屬，而不是送去填埋處理。2021年，固體廢棄物回收總量成長14%，達79,598噸（2020年：69,807噸），被處理的固體廢料則為29,891噸（2020年：26,667噸）。

此外，我們定期稽核外部固體廢棄物處置公司，確保危險廢棄物得到妥善處理，這有助於避免現今的廢棄物造成未來環境及土壤的污染。自2013年以來，我們持續監控大中華區生產基地的土壤和地下水狀況，並記錄在全球資料庫中。

固體廢棄物<sup>1</sup>

噸

類別	2021	2020
固體廢棄物總量	109,490	96,484
固體廢棄物回收總量	79,598	69,807
固體廢料處理總量	29,891	26,677

<sup>1</sup> 2020年的比較資料已根據企業報告合併規則進行重述，同時計算方法更改為已更新的溫室氣體核算體系評估審查第五版（2020年報按溫室氣體議定書評估審查第四版計算）。



## 員工與社會

### 員工

員工是巴斯夫成功的關鍵。我們希望吸引且留任人才，並支持他們的職涯發展。多年來，巴斯夫一直致力於提升員工素質與積極性，以保持競爭優勢。

截至 2021 年底，巴斯夫大中華區員工為 11,070 人 (2020: 8,948)。

大中華區員工人數 (截至 2021 年 12 月 31 日)

2021	11,070
2020	8,948

### 巴斯夫集團承諾

我們重視並尊重每個人

### 人才招聘

- 透過不同人才培養計畫發掘年輕人才
- 透過產學策略合作培育人才
- 採用新技術招募人才

將勝任的人才安排在合適的工作職位，是巴斯夫成功的關鍵因素之一。在大中華區，我們推動一系列項目來吸引潛在求職者。

巴斯夫「成長」(Grow) 畢業生計畫<sup>®</sup> 是一項具有競爭力的青年人才培養計畫，致力於在大中華區挖掘及培育充滿熱忱的人才，引領變革，創造影響力。畢業生可透過量身打造的職位輪調、系統性學習、在職訓練，以及從經驗豐富的主管和專業團隊同事的指導與分享中，學習並提升專業知識和技能。巴斯夫「湛江一體化基地應屆生直聘專列」於 2021 年啟動，該專案致力於為巴斯夫湛江一體化基地發掘及培養年輕人才。

在招募一線生產技術人才的過程中，巴斯夫與職業技術學院的合作發揮著重要作用。「學院-企業」合作旨在招募並培養技術學院畢



在巴斯夫，我們注重員工的健康、安全和福祉。

業生，為巴斯夫生產基地營運團隊儲備年輕人才。巴斯夫進一步和位於廣東茂名、甘肅蘭州、湖南岳陽以及湖南林洲的技術學院展開深度合作，以加強巴斯夫湛江一體化基地一線生產技術人才的儲備。巴斯夫將與這些學校共同開發新的職業課程，聚焦操作培訓，為學生提供實務經驗。

巴斯夫緊跟數位化時代的發展步伐，以應對快速發展的外部環境，在招募過程中使用人工智慧、虛擬面試等方式，與人才緊密連接。藉由人工智慧，我們可針對更廣泛的求職者依據多項參數進行評估，如：人際互動能力、溝通能力、學習敏捷度、解決問題能力和英語程度等。雖然疫情管控限制了社交距離，我們的線上面試可擴展到海外求職者，進一步擴大了候選人資料庫。

## 職涯發展

- 「脫穎而出」人才發展項目聚焦永續發展項目
- CORE 價值觀強化巴斯夫領導力文化
- 行動學習平台培訓約 12,800 小時

在巴斯夫，我們相信透過一系列職涯發展計畫為員工賦能，可以確保我們實現永續成長，獲得業務成功。



巴斯夫大中華區高階主管在重慶基地的員工會議上向員工闡述公司未來的成長願景。



巴斯夫致力營造一個鼓舞人心的工作環境，讓員工能夠發揮最佳表現。

巴斯夫「脫穎而出」人才發展項目讓員工有機會廣泛參與公司項目，拓展人脈，提高業務敏銳度。面對全新挑戰，員工不但可以大展身手，還能獲得公司高階主管和專家對其職涯發展的指導。2021年，「脫穎而出」人才發展項目提出了五個商業挑戰，在巴斯夫管理層的指導下，參與的員工須針對這些挑戰提出創新解決方案，這同時也提供了員工一個深度成長和發展的絕佳舞臺。

在巴斯夫，CORE 價值觀是我們發展和加強領導力文化的指導原則，包括：創造力（Creative）、開放性（Open）、責任感（Responsible）和企業家精神（Entrepreneurial）。CORE 價值觀不僅是巴斯夫對領導行為的期望，還定義了我們與團隊、客戶和合作夥伴的合作方式。在大中華區，CORE 價值觀已融入到人才發展計畫和培訓中。

過去兩年，巴斯夫「微學習」微信平台帶領大中華區員工走過豐富又多元的學習之旅。2021年，該平台提供了 1,000 多門課程以及 1,274 個線上影音檔案，員工的總學習時間約為 12,800 小時。

## 員工參與

- 透過豐富的活動促進員工參與
- 提供靈活工作制
- 「巴斯夫員工助手」平台提升溝通效率

巴斯夫致力於營造安全、健康以及包容的工作環境，保障員工福祉，回應員工需求。

為促進員工參與度，我們在大中華區舉辦的公司活動貫穿全年，邀請員工積極參與，其中，2021年巴斯夫家庭日活動吸引了來自不同基地和業務部門的同事參與，我們並在各地舉辦了巴斯夫全球安全日系列活動。

為平衡以及支援員工多元化的需求，我們在2021年持續實施「彈性工作安排」機制，不僅涉及工作時間，亦包括辦公空間以外的工作場所。工作與生活的平衡已成為現代職場的主要優勢之一，這樣的彈性機制，對於吸引和留任人才至為重要。

2021年，「巴斯夫員工助手」平台繼續在促進員工交流方面發揮重要作用，有助於打造數位化工作文化。藉由該平台的自助服務



2021年家庭日在上海濱江森林公園舉行，超過800名員工和家人在美麗的春日裡歡聚一堂。

功能，跨部門工作流程變得更加順暢，員工溝通效率也得以提升，員工可以更快瞭解公司最新資訊和政策。

## 營造包容多元化的工作環境

- 在推動工作環境中的兩性平等上有所進展
- 促進不同年齡層和背景的多元化勞動力

巴斯夫重視工作環境的多元化以及性別平衡，以實現長期成功。因此，我們計畫到2030年，全球領導職責的女性比例提高到30%，我們在達成此一目標上有重要進展。2021年底，巴斯夫集團女性主管的比例為25.6%（2020年：24.3%），其中，大中華區女性主管的比例為28.5%。

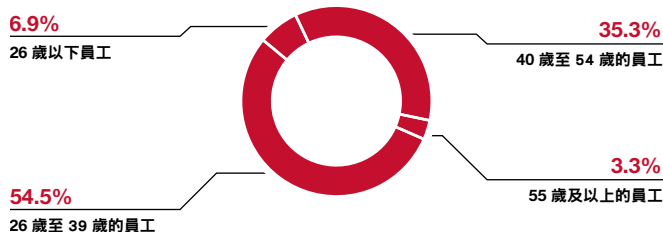
2021年，巴斯夫大中華區女性員工比例為26.9%，26歲至39歲年齡層的員工比例最高，為54.5%（2020年：58.3%）。

### 大中華區男女比例（截至2021年12月31日）



### 巴斯夫大中華區員工年齡分佈（截至2021年12月31日）

百分比 %



## 合規

巴斯夫致力於維護高標準的法律合規和商業道德。我們集團的內部合規計畫旨在確保公司遵守法律法規、公司內部準則和商業道德義務。我們的員工行為準則將這些強制性標準融入到日常業務中。

### 合規方案和行為準則

- 對法律、勞工標準和商業道德的承諾
- 定期對員工做合規培訓

巴斯夫的合規計畫基於企業價值觀、自發性承諾以及國際標準。它描述了公司對負責任行為的承諾，以及對所有員工如何與業務夥伴、官員、同事和社區互動的期望。合規計畫的核心是全球性、標準化的行為準則。所有員工和管理人員都有義務遵守行為準則，而這些準則涵蓋了反腐敗、反托拉斯法、人權、勞動和社會標準、利益衝突和貿易管制，以及資料隱私保護等主題。

遵守合規標準是負責任領導力的基礎，這也植根於我們的價值觀。我們相信，遵守這些標準對確保公司的長期成功至為重要，我們自始至終杜絕違規行為。

杜絕違規行為的方式是透過實體或線上舉辦培訓和研討會。大中華區的所有員工都必須在規定時間內參加基本的合規培訓、進修課程和特別輔導，例如反壟斷法、稅收或貿易管制條例等。2021年，中國共有 2,200 多名學員接受了約 30 場的合規培訓。

### 巴斯夫大中華區的合規文化

我們堅信，要想成功履行企業責任，就必須在公司內部推動積極的文化。我們希望所有員工都按照我們現行的全球行為準則（2020年6月修訂）行事。主管在這個過程中扮演關鍵角色，他們是企業價值觀和文化的表率，並在對內、對外溝通時傳遞我們的價值觀。

### 監測遵守合規原則的情況

在全球，巴斯夫的合規長（CCO）直接向執行董事會主席報告，並監督全球合規組織和合規監督體系的進一步發展。合規長在執行這項任務時，有來自企業合規部門和全球各部門、地區和國家（包括大中華區）100 多名合規人員的支持。

我們鼓勵員工在有疑問的情況下，積極尋求指導。他們可以諮詢主管、專業部門（如法務部門），以及公司合規人員。此外，我們也在全球設立了超過 50 條外部熱線，員工可以使用這些熱線（包括匿名）舉報可能違反法律或公司準則的行為，我們於 2021 年對這些熱線做了改進與標準化。所有熱線及舉報網站對大眾開放。每個關注的問題都按照標準作業流程做記錄，並依內部程序進行適當調查，儘快給予答覆。調查結果以及採取的任何措施都將記錄在案，並列入內部報告。

2021 年，中國的對外熱線接到多起電話和郵件，收到的資訊涉及行為準則的各種類別，我們認真調查了所有涉嫌不當行為的案件，並在必要時逐一採取應對措施。這些措施包括：改進管控機制、增加宣傳和培訓、澄清和增修有關的內部條例，以及酌情予以紀律處分。

2021 年，合規團隊聯合其他團隊及利益相關方密切關注中國企業社會信用體系（CSCS）。為了保障巴斯夫在 CSCS 中的合規表現和評級水準，巴斯夫建立了內部風險評估機制以及每月監測流程，及時提供最新的相關法律法規資訊，展開多場合規培訓，與關鍵利益相關方展開一對一的系統性對話。

## 社會參與

巴斯夫的社會參與項目旨在實現聯合國永續發展目標，回應生產基地周邊社區的社會和環境挑戰與需求。2021年，我們持續改善生產基地周邊社區居民的生活品質，為兒童創造學習機會。

### 利益相關者和社區交流

#### ■ 透過社區諮詢委員會與當地社區保持溝通

巴斯夫致力於與利益相關者和所在社區進行坦誠溝通與積極交流，將經濟、環境和社會相結合，實現業務的永續發展。大中華區展開社區對話活動已有 20 多年的歷史，增進了我們與周邊社區的相互瞭解。

社區諮詢委員會（CAP）是巴斯夫與生產基地周邊社區交流最重要的平台之一。委員會成員從當地社區中選出，與巴斯夫基地管理團隊定期會面，探討雙方共同關心的議題。巴斯夫大中華區在上海、重慶、南京和湛江設有社區諮詢委員會。

### 科普教育

#### ■ 「巴斯夫®小小化學家」幫助兒童探索氣候變化和健康保護 ■ 2021駭客松共創活動有助培養青年人才

巴斯夫堅信，化學創新能為日常生活帶來重要貢獻，幫助我們應對許多現今和未來的全球挑戰，而教育則是個人成功和社會永續發展的關鍵。20 多年來，巴斯夫在大中華區積極展開一系列專案和活動，推廣科普和環境教育，支持聯合國永續發展目標的第四項「優質教育」。



巴斯夫浦東基地社區諮詢委員會（CAP）的20多名代表參加了與巴斯夫管理層的第九次對話會議。

### 2021年大中華區社會參與項目投入經費

約 **35 萬歐元**

2021年暑假，一年一度的「巴斯夫®小小化學家」活動在上海科技館和中國科技館舉辦，超過 3,000 名兒童親自動手操作簡單、富有趣味的實驗，探索日常生活中的化學奧秘，活動反應熱烈。圍繞「『化』解難題」這一主題，我們針對氣候變化和健康防護兩大主題，推出兩個全新實驗。孩子們可以透過「CO<sub>2</sub>實驗室」瞭解二氧化碳的基本性質，思考如何從自身出發，在日常生活中減少個人碳足跡。

在臺灣，巴斯夫為高雄一所小學的高年級學生帶來有趣的互動化學實驗。孩子們在高雄廠員工的指導下，學習如何製作防曬乳，以及瞭解淨水過程。

除了暑期活動外，巴斯夫還提供一系列線上學習資源，包括短片、遊戲、podcast 和動畫，激發孩子們的好奇心和探索精神，鼓勵他們成為終身學習者。2021年，巴斯夫小小化學家網路課程和線上活動吸引了大中華區 5,000 多人次參與。

為培養及發掘化學領域年輕人才，巴斯夫積極參與由中國石油和化學工業聯合會（CPCIF）主辦的第三屆大學生化工創意設計挑戰賽（2021 駭客松）。由巴斯夫輔導的中國石油大學「低碳綠油」團隊，在經過激烈角逐後，榮獲大賽二等獎。該活動由 CPCIF 於 2018 年發起，聚焦社會熱門議題，結合科技和商業跨界創新，是中國化工產業第一個產業性的大學生駭客松賽事。



巴斯夫推出全新實驗，幫助兒童瞭解減少溫室氣體排放的重要性。

## 志工活動

- 發起首個全國淨灘志願行動，守護河流海岸線
- 透過「愛心老師」專案為上海貧困家庭青少年教授英語口語
- 在臺灣舉辦衣物捐贈活動

巴斯夫積極展開社會參與活動，鼓勵並支持員工參與各類志工活動，為更美好的社會貢獻一份力量。

2021 世界清潔日期間，巴斯夫在上海濱江森林公園舉辦了公司首個全國員工志工淨灘活動，響應全球終結塑膠廢棄物聯盟 (AEPW) 的「以淨求變」(Clean4Change) 全球倡議，推動減少自然環境中的塑膠垃圾。

來自巴斯夫 13 個基地的 300 多名員工及家屬參與了此次活動，在上海、南京、重慶、茂名和天津等 5 座城市的海濱、河畔和林間，清理出超過 1,050 公斤的垃圾，其中包括大量的塑膠泡綿、煙蒂和保特瓶。所有垃圾經過妥善的分類處理，以提升回收利用率。

在上海，自 2005 年起，巴斯夫透過「愛心老師」幫助殘障家庭的青少年。2021 年，巴斯夫員工志工持續利用週末，為這些青少年免費輔導英語口語。巴斯夫還在 2006 年設立獎學金，至今已為數百名成績優異或來自弱勢家庭的學生提供學費資助。



在臺灣，巴斯夫舉辦員工捐贈活動，收集舊衣物捐贈給弱勢群體。

在臺灣，巴斯夫舉辦了一系列活動，為貧困社區提供支持。在 2021 年 9 月的員工捐贈活動中，共收集 1,588 件衣服、168 雙鞋、91 個背包和 214 個玩具，捐贈給弱勢群體。臺灣志工隊還為桃園社會福利機構觀音愛心家園舉辦聖誕派對，為身心障礙人士帶來禮物和歡樂，這是巴斯夫連續第七年為該機構舉辦聖誕慶祝活動。

## 廣泛認可

憑藉對大中華區永續發展的貢獻和積極的社會參與，巴斯夫連續 17 年榮獲 21 世紀傳媒集團頒發的「中國最佳企業公民」獎。

巴斯夫還連續 14 年榮獲《南方週末》「年度傑出責任企業」，並獲頒新增的「年度綠色企業」大獎。



平衡, 可持續



2021 年，巴斯夫首次榮獲中國歐盟商會上海分會頒發的「永續商業獎」，表彰公司透過化學創新及其創新的聚氨酯 Haptex 方案等，來推動永續發展的長期承諾。

巴斯夫還被評為 2022 年中國傑出雇主，這也是公司連續 12 年獲此殊榮。



EUROPEAN CHAMBER SUSTAINABLE BUSINESS AWARDS  
SHANGHAI



## 聯繫我們

### 辦事處

#### 巴斯夫（中國）有限公司

上海市浦東新區江心沙路 333 號  
 郵編：200137  
 電話：86-21-2039 1000

北京市朝陽區東三環北路霞光里 18 號  
 佳程廣場 A 座 25 層  
 郵編：100027  
 電話：86-10-5683 1500

廣東省廣州市越秀區先烈中路 69 號  
 東山廣場 2801 室  
 郵編：510095  
 電話：86-20-8713 6000

江蘇省南京市六合區長豐河路 99 號  
 南京江北新材料科技園  
 郵編：210047  
 電話：86-25-5687 6100

四川省成都市高新區交子大道 383 號  
 中海國際中心 G 座 9 樓  
 郵編：610041  
 電話：86-28-6571 5501

#### 臺灣巴斯夫股份有限公司

臺北市 10486 松江路 87 號  
 帝國大廈 16 樓  
 電話：886-2-2518 7600

### 媒體聯繫

#### 李天宇 先生

#### 大中華區企業事務部

電話：86-21-3810 6525

電子郵件：[tian-yu.li@basf.com](mailto:tian-yu.li@basf.com)

### 聯繫我們



### 產業聯絡人

#### 汽車：

上海市浦東新區江心沙路 333 號  
 郵編：200137  
 電話：86-21-2039 1820

#### 建築：

上海市浦東新區江心沙路 333 號  
 郵編：200137  
 電話：86-21-2039 3023

#### 食品與農業：

上海市浦東新區江心沙路 333 號  
 郵編：200137  
 電話：86-21-2039 1342

#### 高鐵：

廣東省廣州市越秀區先烈中路 69 號  
 東山廣場 2801 室  
 郵編：510095  
 電話：86-20-8713 6359

#### 採礦業：

上海市浦東新區江心沙路 333 號  
 郵編：200137  
 電話：86-21-2039 1572

#### 醫藥：

上海市浦東新區江心沙路 333 號  
 郵編：200137  
 電話：86-21-2039 1335

#### 紡織：

上海市浦東新區江心沙路 333 號  
 郵編：200137  
 電話：86-21-2039 1380

#### 智慧生活：

上海市浦東新區江心沙路 333 號  
 郵編：200137  
 電話：86-21-2039 5184

### 圖片

封面圖片及第 35 頁圖片分別由胡建和張強拍攝。

#### 更多資訊

您可以上網 [www.basf.com](http://www.basf.com) 獲取本報告及巴斯夫的其他出版物。掃描以下 QR code，即可連結相關頁面。



出版  
巴斯夫大中華區企業事務部